

Comportamentos Aditivos aos 18 anos - Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional 2023: utilização da internet



ASSUNTO	Utilização da internet em jovens de 18 anos
A QUEM SE DESTINA	Profissionais especializados, decisores, academia, cidadão
PALAVRAS-CHAVE	Jovens, Internet, Redes Sociais, Jogo eletrónico, Jogo a dinheiro, Pesquisas, Vídeos
FORMATO	PDF

FICHA TÉCNICA

TÍTULO

Comportamentos Aditivos aos 18 anos - Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional 2023: utilização da internet

AUTORIA

Ludmila Carapinha, Vasco Calado, Helena Neto

GRAFISMO

ICAD, IP / Gabinete de Tecnologias e Sistemas de Informação

CAPA

Foto de Papaioannou Kosta na Unsplash

EDITOR

ICAD, IP, Lisboa 2024.

ISBN

978-989-35962-3-4

DOI

<https://doi.org/10/71665/d1h2-0e31>

Comportamentos Aditivos aos 18 anos - Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional 2023: utilização da internet

ÍNDICE

DESTAQUES	9
AGRADECIMENTOS	12
INTRODUÇÃO	13
METODOLOGIA	14
Objetivos do estudo	14
Tipo de estudo e instrumento de recolha de dados	14
Conteúdos do questionário quanto ao consumo de substâncias psicoativas	15
Trabalho de campo	17
População	17
Análise de dados	17
RESULTADOS	20
A INTERNET	20
Tendências 2017-2023	21
AS REDES SOCIAIS	23
Tendências 2015-2023	24
O JOGO ONLINE	25
Tendências 2015-2023	26
O JOGO DE APOSTAS ONLINE	27
Tendências 2015-2023	28
AS PESQUISAS ONLINE	30
Tendências 2016 - 2023	30
FILMES, VÍDEOS, TUTORIAIS ONLINE	32
PROBLEMAS ASSOCIADOS À UTILIZAÇÃO DA INTERNET	33
Tendências 2017 - 2023	34
CONCLUSÕES	38

ANEXOS	40
Anexo 1. A internet	41
Anexo 2. As redes sociais	43
Anexo 3. O jogo online	46
Anexo 4. O jogo de apostas online	49
Anexo 5. As pesquisas online	52
Anexo 6. Os filmes, vídeos, tutoriais	55
Anexo 7. Problemas associados à utilização da internet	56
SIGLAS E ABREVIATURAS	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Idade de início da utilização da internet, em 2023 (%)	20
Figura 2. Equipamentos usados para aceder à internet, em 2023 (%)	20
Figura 3. Duração média (em horas) de utilização da internet por dia, por sexo, em 2023 (%)	21
Figura 5. Destaque das evoluções nas prevalências de consumo entre 2017 e 2023	22
Figura 4. Início da utilização da internet anterior aos 10 anos de idade, 2017-2023 (%)	22
Figura 6. Utilização da internet em 5 horas ou mais por dia (em média), 2017-2023 (%)	23
Figura 7. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais, em 2023 (%)	23
Figura 8. Utilização de redes sociais em 2015-2023 (%)	24
Figura 9. Utilização de redes sociais em 6h ou mais por dia, entre os utilizadores (2015-2022, 2023) (%)	25
Figura 10. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar, em 2023 (%)	25
Figura 11. Utilização de jogo online em 2015-2023 (%)	27
Figura 12. Utilização de jogo online em 6h ou mais por dia, entre os jogadores (2015-2022, 2023) (%)	27
Figura 13. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar em apostas, em 2023 (%)	28
Figura 14. Utilização de jogo de apostas online em 6h ou mais por dia, entre os jogadores (2015-2022, 2023) (%)	29
Figura 15. Utilização de jogo de apostas online em 2015-2023 (%)	29
Figura 16. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para pesquisas, em 2023 (%)	30
Figura 17. Utilização de pesquisas online, em 2016-2023 (%)	31

Figura 18. Utilização de pesquisas online em 6h ou mais por dia, entre os utilizadores (2016-2022, 2023) (%).....	32
Figura 19. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para ver filmes, vídeos, tutoriais, em 2023 (%)	33
Figura 20. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2023 (%).....	34
Figura 21. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023 (%).....	35
Figura 22. Experiência de problemas associados à utilização da internet,	35
Figura 23. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Problemas de rendimento na escola/trabalho (%)	35
Figura 24. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Problemas com comportamentos em casa (%)	36
Figura 25. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Relações sexuais sem preservativo (%)	36
Figura 26. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Problemas financeiros (%)	36
Figura 27. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Problemas de saúde que motivou assistência médica (%).....	37

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1. Características sociodemográficas (%)	19
Tabela 2. Experiência de utilização da internet (2017-2023).....	41
Tabela 3. Equipamentos usados para aceder à internet (2016-2023)	42
Tabela 4. Duração média (em horas) de utilização da internet por dia (2017-2023)	42
Tabela 5. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais (2015-2022) - inquiridos	43
Tabela 6. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais (2015-2022) - utilizadores	44
Tabela 7. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais (2023)	45
Tabela 8. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar (2015-2022) - inquiridos.....	46
Tabela 9. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar (2015-2022) - jogadores.....	47

Tabela 10. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar (2023).....	48
Tabela 11. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogo de apostas (2015-2022) - inquiridos	49
Tabela 12. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogo de apostas (2015-2022) - jogadores	50
Tabela 13. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogo de apostas (2023).....	51
Tabela 14. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para fazer pesquisas (2015-2022) - inquiridos	52
Tabela 15. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para fazer pesquisas (2015-2022) - utilizadores da internet para fazer pesquisas.....	53
Tabela 16. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para fazer pesquisas (2023).....	54
Tabela 17. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para ver filmes, vídeos, tutoriais (2023)	55
Tabela 18. Problemas associados à utilização da internet nos últimos 12 meses (2017-2023) - inquiridos	56

DESTAQUES

INTERNET EM GERAL

- A maioria (61%) dos jovens usa, em média, a internet durante 4 horas ou mais por dia, sendo que 40% usam durante 5 horas ou mais. A utilização mais intensiva da internet (durante 5 horas ou mais) tem vindo a aumentar (em 2017 era referida por 29%);
- 41% dos jovens iniciaram a utilização antes dos 10 anos, percentagem que tem vindo a aumentar (em 2017 esta idade era referida por 31%).

REDES SOCIAIS

- 97% dos jovens de 18 anos são utilizadores de redes sociais. 37% frequentam as redes sociais durante 4 horas ou mais por dia (em média) e 42% durante 2 a 3 horas, sendo este o tempo de utilização mais comum. 15% dos jovens utilizam a internet durante 6 horas ou mais por dia nas redes sociais;
- Comparando rapazes e raparigas, verifica-se que uma maior percentagem de raparigas usa as redes sociais (M=96%; F=99%), sendo também estas que mais fazem uma utilização mais prolongada (6 horas ou mais por dia) (M=13%; F=16%).

JOGO

- 61% dos jovens de 18 anos jogam online. 28% jogam, em média, menos de 2 horas por dia (46% entre os jogadores), 19% jogam entre 2 e 3 horas (32% entre os jogadores), sendo estes os períodos de jogo mais comuns. Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 6% dos jovens (10% dos jogadores);
- Comparando rapazes e raparigas, verifica-se que são mais os rapazes que jogam online (M=82%; F=38%), bem como, que jogam durante mais horas por dia. 10% dos rapazes (13% dos jogadores) jogam 6 ou mais horas por dia, para 2% das raparigas (5% das jogadoras).

APOSTAS

- 16% dos jovens de 18 anos jogam em apostas online. Comparando rapazes e raparigas, verifica-se que são mais os rapazes que jogam em apostas online (M=27%; F=4%);

- 10% (64% dos jogadores) jogam menos de 2 horas por dia e 3% (19% dos jogadores) entre 2 e 3 horas. Estes são os tempos de jogo por dia mais mencionados pelos jovens. Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 1,5% dos jovens (10% dos jogadores);
- Comparando rapazes e raparigas constata-se que os primeiros tendem a jogar durante mais horas por dia. 3% dos rapazes (10% dos jogadores) jogam 6 ou mais horas por dia, para 0,4% das raparigas (8% das jogadoras). Contudo, no grupo dos jogadores, a discrepância é reduzida.

PESQUISAS

- 80% dos jovens de 18 anos fazem pesquisas online. Comparando rapazes e raparigas, verifica-se que são mais as raparigas que fazem pesquisas (M=72%; F=88%);
- 28% (35% dos utilizadores) pesquisam até 1 hora por dia e 32% (40% dos utilizadores) pesquisam entre 2 e 3 horas. Este é o tempo que, de forma mais comum, é dispensado nesta atividade. Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 7% dos jovens (9% dos utilizadores);
- Comparando rapazes e raparigas, as raparigas tendem a mencionar um pouco mais uma utilização mais intensiva (6 ou mais horas por dia). 5% dos rapazes (6% dos utilizadores) permanecem este tempo a pesquisar por dia, para 9% das raparigas (11% das utilizadoras).

FILMES, VÍDEOS, TUTORIAIS

- 94% dos jovens de 18 anos veem filmes, vídeos ou tutoriais na internet. Comparando rapazes e raparigas, verifica-se que são mais as raparigas que veem filmes, vídeos ou tutoriais, sendo, contudo, a diferença muito ligeira (M=92%; F=95%);
- 30% (32% dos utilizadores) passam até 1 hora por dia neste tipo de atividade e 44% (47% dos utilizadores) passam entre 2 e 3 horas. Este é o tempo que, de forma mais comum, é dispensado nesta atividade. Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 6% dos jovens (7% dos utilizadores);
- Comparando rapazes e raparigas quanto a este tipo de utilização não se observam diferenças significativas. 6% dos rapazes (7% dos utilizadores) permanecem este tempo nesta atividade por dia, para 7% das raparigas (7% das utilizadoras).

PROBLEMAS ASSOCIADOS À UTILIZAÇÃO DA INTERNET

- Globalmente, 36% dos jovens mencionaram ter experienciado pelo menos um de sete problemas nos 12 meses anteriores ao inquérito. O tipo de problema mais mencionado pelos jovens em 2023 é o das situações de mal-estar emocional (21% dos jovens), seguindo-se as referências a problemas de rendimento na escola/trabalho (19%);
- Comparando rapazes e raparigas, a experiência de qualquer problema é ligeiramente superior entre as raparigas (M=35%; F=38%).
- Entre 2017 e 2023 as prevalências de qualquer problema relacionado com a utilização da internet aumentaram razoavelmente (de 23% para 36%).

AGRADECIMENTOS

O presente projeto tem sido possível devido a uma frutuosa parceria com o Ministério da Defesa Nacional, que permitiu a realização deste estudo no contexto das atividades do Dia da Defesa Nacional e com a logística implementada pelas estruturas deste Ministério.

Neste âmbito, cabe-nos agradecer a todos os intervenientes da Direção-Geral de Recursos da Defesa Nacional e do Grupo de Coordenação da Saúde, onde estavam incluídos representantes do SICAD (atual ICAD), as então DICAD/ARS Norte, DICAD/ARS Centro, DICAD/ARS Lisboa e Vale do Tejo, DICAD/ARS Alentejo, DICAD/ARS Algarve, Direção Regional da Saúde, através da Unidade Operacional de Intervenção em Comportamentos Aditivos e Dependências / Secretaria Regional de Saúde e Proteção Civil da Região Autónoma da Madeira e Direção Regional da Prevenção e Combate às Dependências da Região Autónoma dos Açores.

Finalmente, uma palavra de agradecimento especial a todos os jovens participantes no Dia da Defesa Nacional, pela sua generosidade em participarem neste projeto.

INTRODUÇÃO

O inquérito sobre comportamentos aditivos aplicado aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional teve a sua primeira edição nacional em 2015, sendo o presente estudo resultante da oitava edição do mesmo.

Durante o Dia da Defesa Nacional são desenvolvidas atividades destinadas a sensibilizar os jovens para a importância da Defesa Nacional e para o papel e missão das Forças Armadas Portuguesas. Estas atividades decorrem nos CDDN (Centros de Divulgação do Dia da Defesa Nacional), sedeados em unidades militares dos três ramos das Forças Armadas em todo o país.

Este inquérito está associado à participação de entidades públicas do sector da Saúde, em particular, no domínio dos comportamentos aditivos, no programa de atividades do Dia da Defesa Nacional, que, para além da componente militar, abrange outro tipo de ações, designadamente nas áreas da saúde e educação.

Estas entidades – Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências (SICAD – atual ICAD), ex - Divisões de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências (DICAD) das 5 Administrações Regionais de Saúde, Direção Regional da Prevenção e Combate às Dependências dos Açores e Unidade Operacional de Intervenção em Comportamentos Aditivos e Dependências/ Secretaria Regional de Saúde da Região Autónoma da Madeira – cooperam para o desenvolvimento de ações de informação e sensibilização em matéria de comportamentos aditivos, nesta iniciativa da responsabilidade da Direção-Geral de Recursos da Defesa Nacional (Ministério da Defesa Nacional).

Uma vez que neste inquérito são convidados a participar todos os jovens que completam 18 anos no ano da sua aplicação, os indicadores recolhidos têm particular relevância para a caracterização da situação do país em matéria de comportamentos aditivos e a sua repetição anual permite identificar algumas tendências.

O estudo que se apresenta resulta da parceria com a Direção-Geral de Recursos da Defesa Nacional (DGRDN) e com a Direção Geral de Educação (DGE). À DGRDN cabe a operacionalização do inquérito no terreno, bem como a gestão paralela da plataforma de dados. Por sua vez, a DGE (conforme se detalha na secção de Metodologia) contribui com o questionário sobre Segurança Digital. Finalmente, o ICAD trabalha a informação recolhida no domínio da internet.

Neste documento são apresentados os resultados quanto à utilização da internet. À semelhança das edições anteriores será feita uma leitura das evoluções percentuais desde a primeira edição em 2015.

METODOLOGIA

OBJETIVOS DO ESTUDO

Este projeto tem como objetivo geral a caracterização dos jovens quanto a padrões de consumo de substâncias psicoativas e de utilização da internet.

Em particular, quanto ao consumo de substâncias psicoativas, pretende-se identificar:

- A prevalência de consumo de diversas substâncias;
- A respetiva frequência de consumo;
- A prevalência/frequência de padrões de consumo de nocividade acrescida;
- A experiência de problemas relacionados com o consumo;
- A aquisição de substâncias através da internet.

Por sua vez, quanto à utilização da internet, pretende-se identificar:

- A prevalência de utilização da internet em redes sociais, jogo, pesquisas e visualização de vídeos, filmes, tutoriais;
- O tempo passado a utilizar a internet nestas modalidades;
- A prevalência de uma utilização mais nociva da internet nestas modalidades;
- A experiência de problemas relacionados com a utilização da internet.

O presente documento incide na análise de dados quanto à UTILIZAÇÃO DA INTERNET.

TIPO DE ESTUDO E INSTRUMENTO DE RECOLHA DE DADOS

Trata-se de um estudo quantitativo, transversal, com base num questionário anónimo sucinto, de autopreenchimento, em dispositivo informático (tablet).

Neste processo, optou-se por seleccionar questões já aplicadas com sucesso em inquéritos anteriormente implementados pelo SICAD (atual ICAD) junto de jovens, criando-se desta forma condições para a realização de algumas análises comparativas. A estrutura do questionário aplicado é essencialmente a mesma desde o início, com vista à sua comparabilidade. Entre as várias edições efetuaram-se apenas pequenas adaptações com o propósito de melhorar o instrumento.

CONTEÚDOS DO QUESTIONÁRIO QUANTO AO CONSUMO DE SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS

Por questões de otimização dos questionários apresentados aos jovens no Dia da Defesa Nacional optou-se por não incluir questões sobre a utilização da internet no questionário sobre Comportamentos Aditivos, uma vez que havia uma proposta de questionário no âmbito da Segurança Digital, da responsabilidade do Ministério da Educação. Assim, no questionário sobre comportamentos aditivos é apenas incluída uma questão sobre os problemas associados à utilização da internet e no questionário da Segurança Digital incluíram-se algumas variáveis de relevância para o ICAD, referentes ao tempo de utilização da internet para jogar e, em particular, o jogo de apostas. Isto significa que as variáveis sobre utilização da internet aqui analisadas são provenientes quer do questionário sobre comportamentos aditivos, da responsabilidade do ICAD, quer do questionário sobre segurança digital, da responsabilidade da Direção Geral de Educação.

Os conteúdos do questionário são os que se passa a descrever.

- Utilização da internet ao longo da vida (Sim/Não)
- Idade de início de utilização da internet (Nunca usou/antes dos 10 anos/10-14 anos/15/16/17/18)
- Duração (média) de utilização da internet por dia (Nunca usou/menos de 1 hora/1/2/3/4/5 ou mais)
- Equipamentos usados para aceder à internet

Entre 2015 e 2022 questionou-se sobre os seguintes equipamentos:

- computador fixo (S/N)
- portátil (S/N)
- tablet (S/N)
- smartphone (S/N)
- telemóvel (S/N)
- outro (S/N)

Em 2023 foi retirada a opção “telemóvel”.

- Tempo passado na internet (de 2ª a 6ª / Fim-de-semana, com a escala: Nunca / Até 1h / 2h – 3h / 4h – 5h / 6h ou mais)

Entre 2015 e 2022 os jovens foram inquiridos sobre o tempo passado na internet, por dia, em 4 tipos de utilização:

- Redes sociais
- Jogos online
- Jogos de apostas
- Pesquisas

Em 2023 foi eliminada esta separação em 2 períodos temporais (2ª a 6ª / Fim-de-semana), manteve-se a escala e foi adicionado mais um tipo de utilização:

- Ver filmes, vídeos, tutoriais

- Experiência de problemas relacionados com a utilização da internet (Sim/Não)

- Problemas de rendimento na escola/trabalho
- Problemas com comportamentos em casa
Discussões, não cumprimento de regras, castigos
- Problemas financeiros
- Atos de violência/conduita desordeira
- Relações sexuais sem preservativo
- Situações de mal-estar emocional

Opção introduzida em 2016 - Desmotivação, tristeza, insatisfação, solidão, ansiedade

Formulação das questões:

- Por dia, quanto tempo está ligado à internet nas redes sociais
- Por dia, quanto tempo está ligado à internet em jogos online
- Por dia, quanto tempo está ligado à internet em jogos de apostas online
- Por dia, quanto tempo está ligado à internet em pesquisas
- Por dia, quanto tempo está ligado à internet a ver vídeos, filmes, tutoriais
- Já alguma vez teve os seguintes problemas relacionados com a utilização da internet nos últimos 12 meses?

TRABALHO DE CAMPO

Segundo a Direção Geral de Recursos da Defesa Nacional (DGRDN), o Dia da Defesa Nacional/2023 decorreu em todo o país (continente e regiões autónomas) em 30 Centros de Divulgação do Dia da Defesa Nacional. Os cidadãos portugueses de 18 anos foram convocados para o CDDN correspondente à sua zona de residência.

No âmbito do programa de cada Dia da Defesa Nacional, todos os jovens foram convidados, pelos militares de cada CDDN, em contexto de sala, a preencher um conjunto de questionários em tablet, entre os quais, o questionário referente a comportamentos aditivos. A participação neste questionário foi voluntária e anónima e efetuou-se no final do dia.

POPULAÇÃO

A DGRDN convoca os cidadãos portugueses de 18 anos (segundo listagem atualizada do Instituto de Registos e Notariado). De entre estes, uma pequena percentagem não participa no ano da convocatória por motivos diversos, nomeadamente estar a viver fora do país.

Nesta edição foram convocados 108.365 cidadãos, tendo-se verificado a presença de 93.667 desses jovens, dos quais, 92.443 participaram no inquérito com questionários válidos. A adesão ao inquérito foi bastante elevada, excluindo-se da participação os jovens que, por dificuldades cognitivas, ou, especificamente, ao nível da leitura, não tinham capacidade para participar num questionário de autopreenchimento.

ANÁLISE DE DADOS

O ICAD recebeu da DGRDN uma base de dados (SPSS *Statistics* versão 27.0) correspondente à aplicação do modelo de questionário consensualizado.

Face à população de 108.365 convocados para o Dia da Defesa Nacional/2023, este estudo caracteriza 92.443 jovens.

Metade dos jovens analisados é do sexo masculino e a outra do sexo feminino. Mais de metade (55%) frequenta o ensino secundário, sobretudo o 12º ano (32%, mais 16% em curso profissional com equivalência ao 12º ano), sendo também de destacar a percentagem dos que já iniciaram o ensino superior (34%). 73% são estudantes a tempo inteiro e 8% conjugam os estudos com o trabalho. Uma pequena percentagem de jovens está empregada (sem estudar: 11%), enquanto os restantes estão

desempregados. Praticamente todos são solteiros. Ao longo dos anos tem vindo a aumentar a prevalência de jovens que se encontram a frequentar o ensino superior, sendo, em 2022, o dobro da de 2021. Contudo, em 2023 retoma-se uma prevalência semelhante à de 2021. Por sua vez, quanto à situação face ao trabalho, o perfil, um pouco extemporâneo em 2021 e retomado em 2022, mantém-se (Tabela 1).

Tabela 1. Características sociodemográficas (%)

	2015 (n= 31 300)	2016 (n=81 207)	2017 (n=82 854)	2018 (n=66 148)	2019 (n=86 254)	2021 (n=70 374)	2022 (n=135 273)	2023 (n=92 443)
Sexo								
Masculino	51,2	50,6	50,8	49,4	50,5	51,2	51,2	51,0
Feminino	48,8	49,4	49,2	50,6	49,5	48,8	48,8	49,0
Nível de escolaridade (concluiu ou frequenta)								
6º ano ou menos	1,4	1,1	1,0	0,8	0,8	0,5	0,3	0,3
7º ano	0,8	0,6	0,5	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2
8º ano	1,0	0,8	0,6	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2
9º ano	10,2	7,8	7,5	7,3	7,9	5,4	3,7	4,7
Curso profissional a)	3,6	3,3	2,8	2,4	2,6	2,0	1,7	1,7
10º ano	4,5	3,2	2,9	2,7	2,4	1,2	1,1	1,3
11º ano	12,2	9,9	9,8	9,5	9,5	4,0	5,1	5,9
12º ano	28,0	29,4	31,7	34,1	33,9	25,5	25,3	32,0
Curso profissional b)	16,1	18,7	17,9	16,9	16,9	19,1	16,1	15,5
Curso espec. c)	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	1,2	1,4	0,8
Ensino Superior	21,2	22,6	22,1	22,2	21,8	36,5	40,6	34,2
Curso TS Prof. d)	-	1,3	1,8	1,9	2,0	3,6	3,6	2,8
Outra*	-	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,4
Situação face ao trabalho								
Estudante	78,5	73,0	73,2	72,6	71,5	67,9	71,9	73,4
Desempregado	8,3	8,4	7,1	6,1	6,1	7,8	6,9	7,6
Traba-Estudante	7,1	8,4	8,8	10,0	10,5	16,2	9,3	8,0
Empregado	6,1	10,2	7,1	11,3	11,9	8,1	12,0	11,0
Estado Civil								
Solteiro	97,0	97,5	97,5	97,2	97,7	97,9	97,9	97,9
União de facto	2,0	1,6	1,6	1,7	1,4	0,2	1,4	1,3
Casado	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	1,4	0,2	0,2
Outra situação	0,8	0,6	0,7	0,8	0,3	0,5	0,6	0,6

Fonte: DGRDN/ICAD

a) Com equivalência ao 9º ano; b) Com equivalência ao 12º ano; c) Curso de especialização tecnológica (pós-secundário); d) Curso técnico-superior profissional

Com vista a elencar subidas e descidas de prevalências ao longo dos anos na análise de tendências optou-se pelo seguinte critério:

Prevalências inferiores a 1%

Variação quanto a subidas ou descidas: 0,2 pontos percentuais (pp)

Prevalências iguais ou superiores a 1% e inferiores a 10%

Variação quanto a subidas ou descidas: 2pp

Prevalências iguais ou superiores a 10% e inferiores a 50%

Variação quanto a subidas ou descidas: 3pp

Prevalências iguais ou superiores a 50%

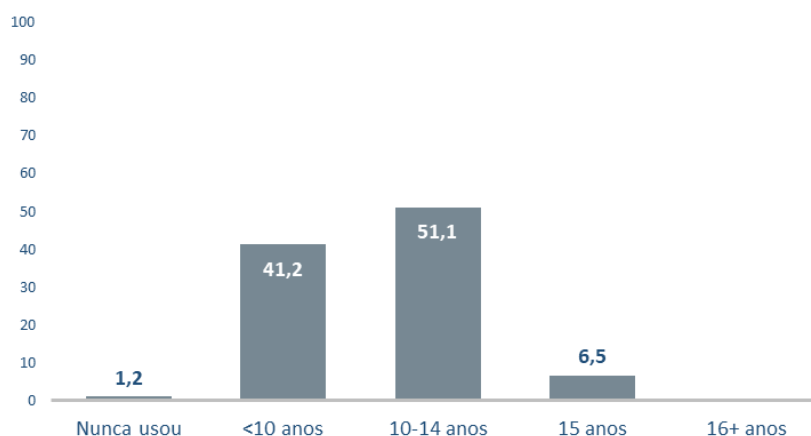
Variação quanto a subidas ou descidas: 4pp.

RESULTADOS

A INTERNET

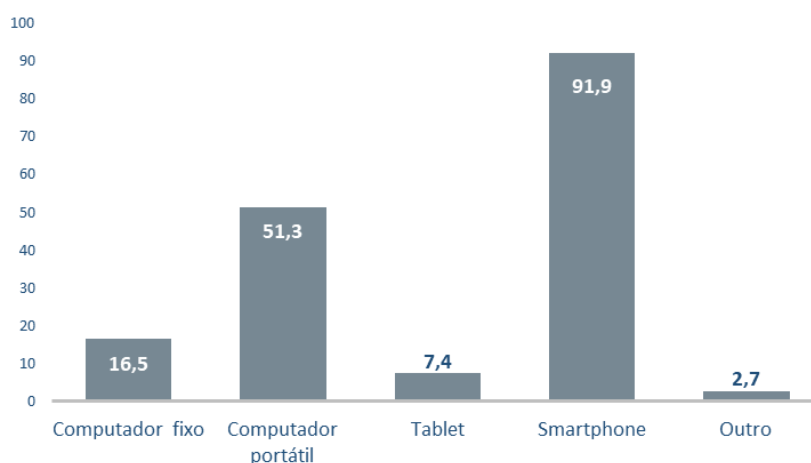
Em 2023, 99% dos jovens inquiridos têm experiência de utilização da internet, tendo iniciado, na totalidade, a sua utilização antes dos 16 anos. 41% começaram antes dos 10 anos e 51% entre os 10 e os 14 anos (Figura 1, Tabela 2). O equipamento de eleição para aceder à internet é o smartphone (92% dos jovens), seguindo-se o computador portátil (51% dos jovens) (Figura 2, Tabela 3).

Figura 1. Idade de início da utilização da internet, em 2023 (%)



Fonte: DGRDN/DGE/ICAD

Figura 2. Equipamentos usados para aceder à internet, em 2023 (%)

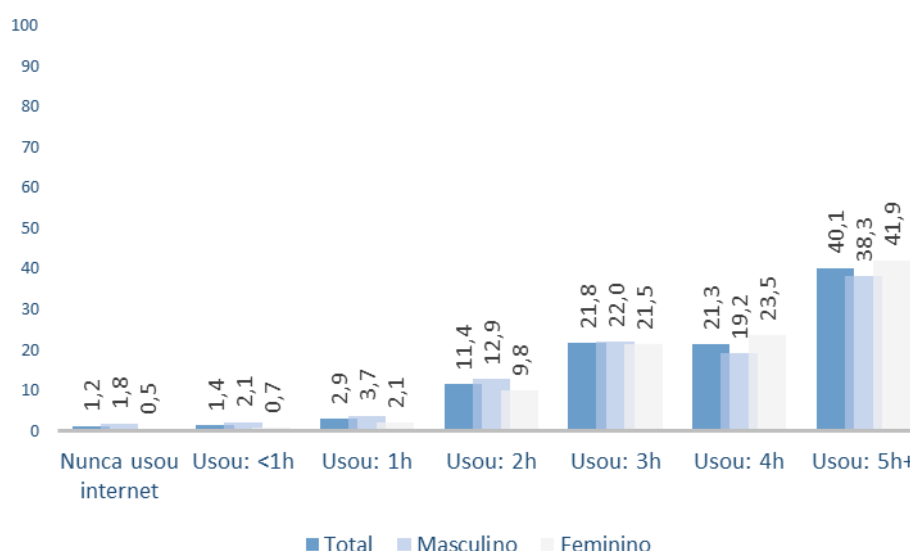


Fonte: DGRDN/DGE/ICAD

A maioria (61%) dos jovens usa, em média, a internet durante 4 horas ou mais por dia, sendo que 40% usam durante 5 horas ou mais (Figura 3, Tabela 4).

A prevalência de utilização de internet é semelhante em rapazes e raparigas (M=98,2%; F=99,5%), tendendo os rapazes a iniciar mais cedo (46% dos rapazes iniciaram antes dos 10 anos, para 36% das raparigas), mas, por outro lado, em média, as raparigas passam mais tempo na internet (38% dos rapazes usam durante 5h ou mais, para 42% das raparigas) (Tabela 2, Figura 3).

Figura 3. Duração média (em horas) de utilização da internet por dia, por sexo, em 2023 (%)



Fonte: DGRDN/DGE/ICAD

TENDÊNCIAS 2017-2023

- A utilização da internet mantém-se numa prevalência semelhante ao longo dos anos, sempre próxima dos 100% (Tabela 2);
- No espaço de 6 anos aumentou em 10 pontos percentuais a percentagem de jovens que declara um início de utilização anterior aos 10 anos de idade, constituindo, portanto, a internet uma dimensão cada vez mais precoce da vida de cada um. Este aumento é um pouco mais expressivo no grupo das raparigas (+12pp) do que no grupo dos rapazes (+9pp) (Figuras 4 e 5, Tabela 2);
- Entre 2017 e 2023 aumentou, também razoavelmente, a prevalência de jovens que utilizam a internet durante 5 horas ou mais por dia (em média), não tendo este aumento sido contínuo ao longo dos anos (em 2017, 29% dos jovens declaravam estas horas de utilização, para 40% em 2023, mas, entre 2018 e 2019, ocorreu uma ligeira diminuição). De novo, este aumento é um pouco mais expressivo no grupo das raparigas (+13pp) do que no grupo dos rapazes (+8pp) (Figuras 4 e 6, Tabela 4);

- Entre 2016 e 2022 os três tipos de equipamentos mais assinalados para aceder à internet foram sendo o computador portátil, o telefone e o smartphone, em percentagens semelhantes, por comparação com o computador fixo e o tablet. Em 2023 procedeu-se a uma alteração no questionário no sentido de eliminar a opção “telemóvel”, dado existir um uso generalizado de smartphone. Muito possivelmente, anteriormente os jovens assinalavam “telemóvel” no mesmo sentido que “smartphone”. Consequentemente, em 2023 verifica-se uma elevada discrepância entre a utilização, privilegiada, de smartphone (por 92% dos jovens) em comparação com a de computador portátil (por 51% dos jovens) para aceder à internet (Tabela 3).

Figura 5. Destaque das evoluções nas prevalências de consumo entre 2017 e 2023

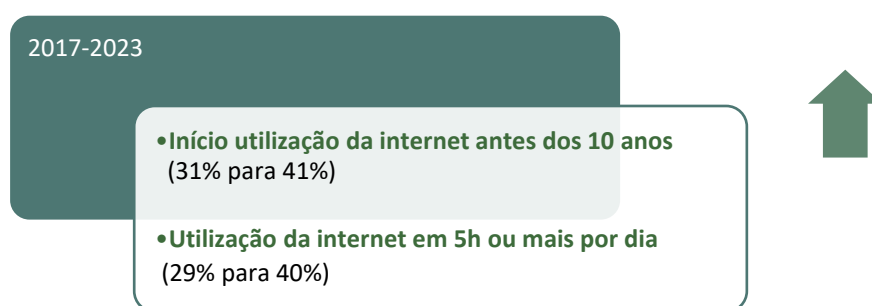


Figura 4. Início da utilização da internet anterior aos 10 anos de idade, 2017-2023 (%)

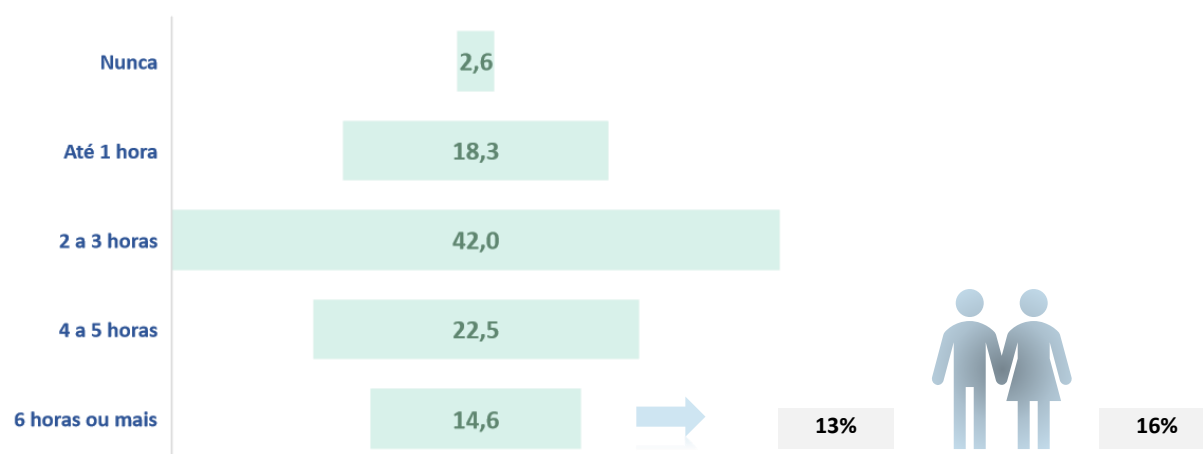


Figura 6. Utilização da internet em 5 horas ou mais por dia (em média), 2017-2023 (%)

AS REDES SOCIAIS

Em 2023, 97% dos jovens (96% dos rapazes e 99% das raparigas) de 18 anos são utilizadores de redes sociais. 37% frequentam as redes sociais durante 4 horas ou mais por dia (em média) e 42% durante 2 a 3 horas. É reduzida a percentagem de jovens que usam redes sociais em menos de 2 horas por dia (18%) (Figura 7, Tabela 7).

Comparando rapazes e raparigas quanto a uma utilização mais prolongada das redes sociais (6 horas ou mais por dia), verifica-se que as raparigas tendem a usar durante mais tempo (M=13%; F=16%) (Figura 7, Tabela 7).

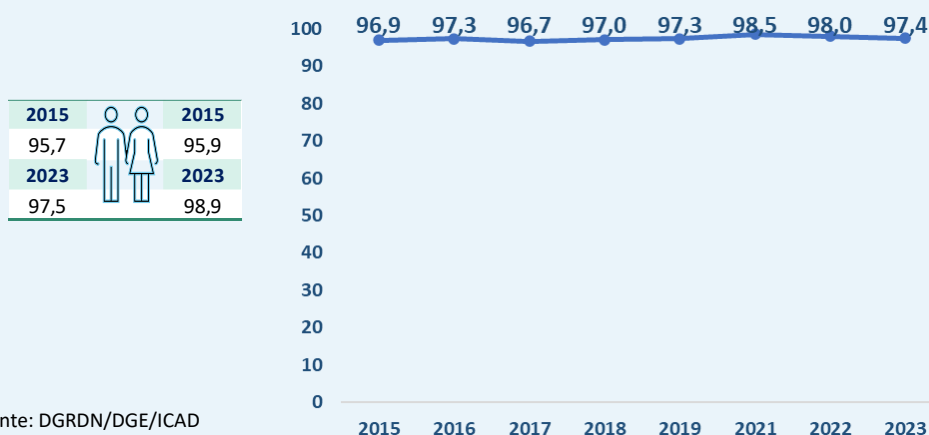
Figura 7. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais, em 2023 (%)

Fonte: DGRDN/DGE/ICAD

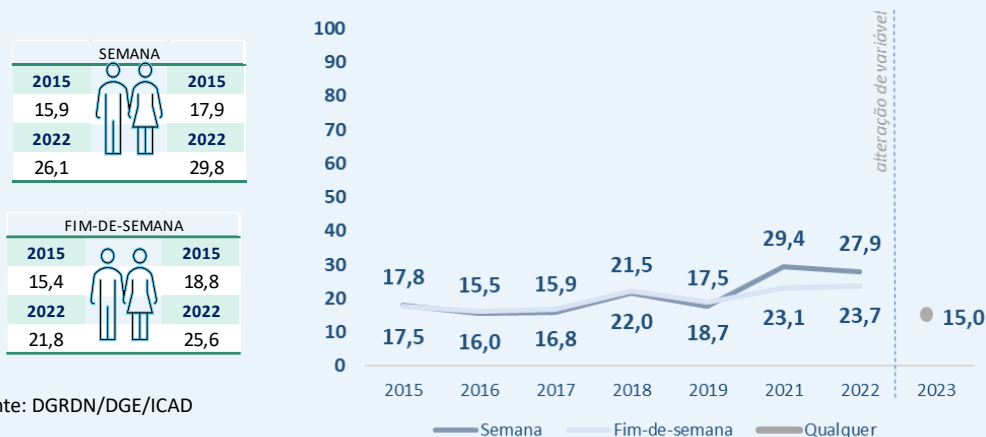
TENDÊNCIAS 2015-2023¹

- Tem-se assistido, a partir de 2015, a um incremento da implementação das redes sociais virtuais, já generalizado entre os jovens de 18 anos no primeiro ano de aplicação do inquérito, com reduzida diferenciação entre rapazes e raparigas (Figura 8, Tabela 5);
- Considerando o número de horas de utilização como um indicador do envolvimento nas redes sociais, constata-se que, no total de inquiridos, entre 2015 e 2022 a tendência predominante é de incremento das prevalências de uma utilização mais intensiva (6 horas ou mais por dia), principalmente devido ao aumento entre 2017 e 2018 e, mais ainda, ao aumento entre 2019 e 2021, principalmente em dia de semana (em 12 pontos percentuais), e mantendo a prevalência em 2022. 17% dos jovens (18% dos utilizadores) declaram este tempo de utilização durante a semana, em 2015, para 27% (28% dos utilizadores) em 2022. Por sua vez, 17% (18% dos utilizadores) declaram este tempo de utilização durante o fim-de-semana, em 2015, para 23% (24% dos utilizadores) em 2022 (Figura 9, Tabela 6);
- Estes incrementos de uma utilização mais intensiva foram semelhantes em rapazes (+10pp entre 2015 e 2022, em dia de semana) e raparigas (+12pp entre 2015 e 2022, em dia de semana) (Figura 9, Tabela 6);
- Em 2023 deixou de ser feita a distinção entre utilização durante a semana e ao fim-de-semana. Neste ano, é de 15% a percentagem de jovens que declara utilizar a internet durante 6 horas ou mais por dia nas redes sociais (Figura 9, Tabela 7). Trata-se de uma percentagem próxima da declarada em anos anteriores quanto ao dia de semana;
- As comparações entre o período 2015-2022 e 2023 devem ser interpretadas com cautela devido à alteração na formulação da questão.

Figura 8. Utilização de redes sociais em 2015-2023 (%)



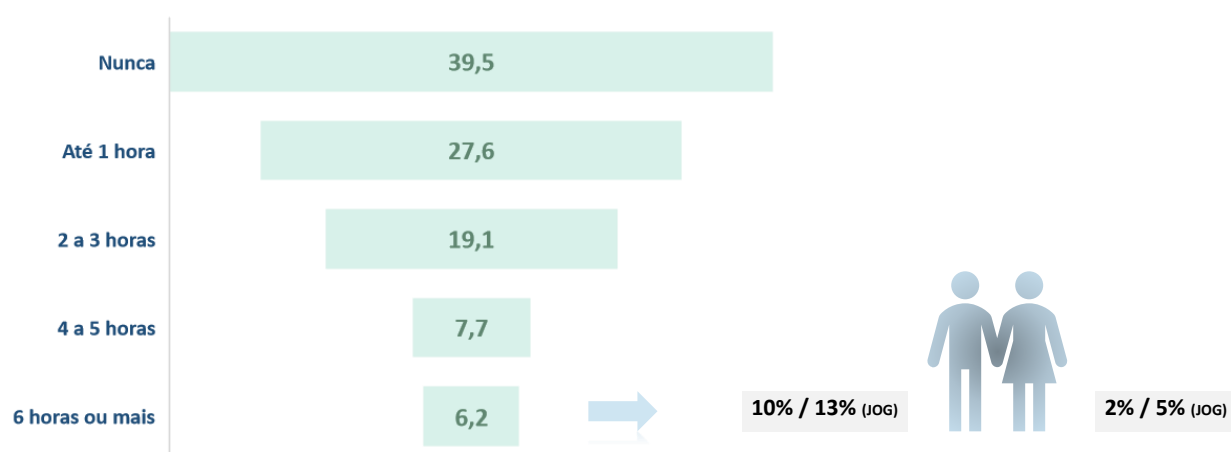
¹ Em 2023 a prevalência de qualquer utilização é tirada diretamente da variável sobre tempo de utilização, enquanto nos anos anteriores se baseava em duas variáveis, uma referente à utilização durante a semana e outra ao fim-de-semana – ver secção de Metodologia.

Figura 9. Utilização de redes sociais em 6h ou mais por dia, entre os utilizadores (2015-2022, 2023) (%)

O JOGO ONLINE

Em 2023, 61% dos jovens de 18 anos (82% dos rapazes e 38% das raparigas) jogam online. 28% jogam, em média, menos de 2 horas por dia (46% entre os jogadores), 19% jogam entre 2 e 3 horas (32% entre os jogadores), sendo estes os períodos de jogo mais comuns. Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 6% dos jovens (10% dos jogadores) (Figura 10, Tabela 10).

Comparando rapazes e raparigas constata-se que os primeiros tendem a jogar durante mais horas por dia. 10% dos rapazes (13% dos jogadores) jogam 6 ou mais horas por dia, para 2% das raparigas (5% das jogadoras) (Figura 10, Tabela 10).

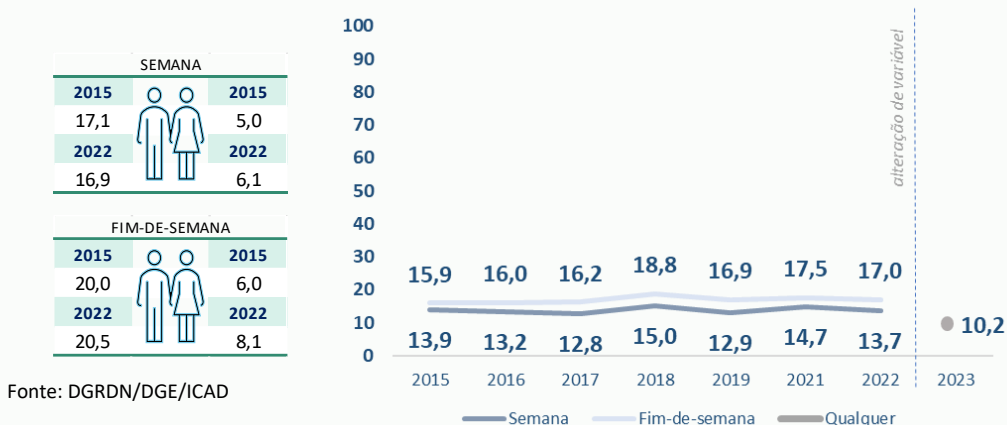
Figura 10. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar, em 2023 (%)

Fonte: DGRDN/DGE/ICAD

TENDÊNCIAS 2015-2023²

- Tem-se assistido, a partir de 2016, a um incremento sucessivo da implementação do jogo online, entre os jovens de 18 anos, até 2022, diminuindo ligeiramente para 2023. Em 2015 a prevalência era de 54%, sendo de 61% em 2023 (Figura 11, Tabelas 8 e 10);
- Este incremento na prevalência de jogo deve-se, principalmente, ao grupo dos rapazes, no qual subiu 7pp, enquanto no grupo das raparigas subiu 2pp (Figura 11);
- Considerando o número de horas de utilização por dia como indicador do grau de envolvimento no jogo, em particular, de uma utilização mais intensiva – 6 ou mais horas por dia –, constata-se uma certa estabilidade desta prevalência entre 2015 e 2022, entre os jogadores em geral (Tabelas 8 e 9, Figura 12);
 - Em 2015, 7% dos jovens (14% dos jogadores) jogavam durante 6 horas ou mais por dia de semana, para 8% (14% dos jogadores) em 2022;
 - Em 2015, 8% dos jovens (16% dos jogadores) jogavam durante 6 horas ou mais por dia de fim-de-semana, para 10% (17% dos jogadores) em 2022;
- Esta estabilidade deve-se, principalmente, ao grupo dos rapazes-jogadores, com diferenças percentuais de -0,2pp (dia de semana) e de +0,5pp em dia de fim-de-semana, já que no grupo das raparigas-jogadoras esta prática aumentou ligeiramente, em +1,1pp em dia de semana e +2,1pp em dia de fim-de-semana (Tabela 9, Figura 12);
- Em 2023 deixou de ser feita a distinção entre utilização durante a semana e ao fim-de-semana. Neste ano, é de 6% a percentagem de jovens que declarou utilizar a internet durante 6 horas ou mais por dia (10% dos jogadores) para jogar (Tabela 10, Figura 12). Trata-se de uma percentagem inclusivamente inferior às declarações correspondente à utilização durante a semana, geralmente em menor expressão do que ao fim-de-semana;
- As reduções na prevalência entre 2022 e 2023 devem ser interpretadas com cautela devido à alteração na formulação da questão.

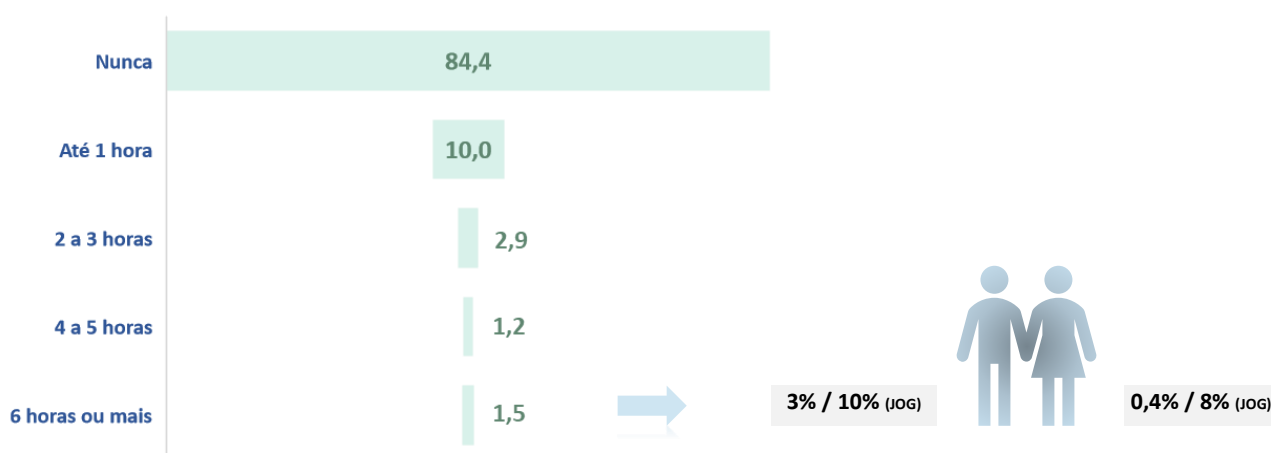
² Em 2023 a prevalência de qualquer utilização é tirada diretamente da variável sobre tempo de utilização, enquanto nos anos anteriores se baseava em duas variáveis, uma referente à utilização durante a semana e outra ao fim-de-semana – ver secção de Metodologia.

Figura 11. Utilização de jogo online em 2015-2023 (%)**Figura 12. Utilização de jogo online em 6h ou mais por dia, entre os jogadores (2015-2022, 2023) (%)**

O JOGO DE APOSTAS ONLINE

Em 2023, 16% dos jovens de 18 anos (27% dos rapazes e 4% das raparigas) jogam em apostas online. 10% (64% dos jogadores) jogam menos de 2 horas por dia e 3% (19% dos jogadores) entre 2 e 3 horas. Estes são os tempos de jogo por dia mais mencionados pelos jovens. Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 1,5% dos jovens (10% dos jogadores) (Figura 13, Tabela 13).

Comparando rapazes e raparigas constata-se que os primeiros tendem a jogar durante mais horas por dia. 3% dos rapazes (10% dos jogadores) jogam 6 ou mais horas por dia, para 0,4% das raparigas (8% das jogadoras). Contudo, no grupo dos jogadores, a discrepância é reduzida (Figura 13, Tabela 13).

Figura 13. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar em apostas, em 2023 (%)

Fonte: DGRDN/DGE/ICAD

TENDÊNCIAS 2015-2023³

- De 2015 a 2021 observa-se um incremento muito gradual da implementação do jogo de apostas online, seguindo-se um período de decréscimo até 2023. Em 2015 a prevalência desta prática era de 15%, sendo de 16% em 2023 (Figura 14, Tabelas 11 e 13);
- Comparando rapazes e raparigas quando à evolução na prevalência de jogo de apostas entre 2015 e 2023 verifica-se que esta aumentou ligeiramente no grupo dos rapazes, em 1,8pp, tendo-se mantido no grupo das raparigas, dado que a alteração é de -0,1pp (Figura 14, Tabelas 11 e 13);
- Considerando o número de horas de utilização por dia como indicador do grau de envolvimento no jogo, em particular, de uma utilização mais intensiva – 6 ou mais horas por dia –, tem-se constatado uma diminuição desta prevalência entre 2015 e 2022 (Figura 15, Tabelas 11 e 12);
 - Em 2015, 2% dos jovens (14% dos jogadores) jogavam durante 6 horas ou mais por dia de semana, para 1,3% (9% dos jogadores) em 2022;
 - Em 2015, 2% dos jovens (15% dos jogadores) jogavam durante 6 horas ou mais por dia de fim-de-semana, para 1,3% (9% dos jogadores) em 2022;
- Estas prevalências desceram quer no grupo dos rapazes como no grupo das raparigas, mas mais no grupo dos rapazes. Durante a semana o decréscimo no grupo dos rapazes-jogadores é de -4,2pp, sendo de -3,9pp nas raparigas-jogadoras. Ao fim-de-semana é de -5,1% no grupo dos rapazes-jogadores e de -2,6pp nas raparigas-jogadoras (Figura 15, Tabela 12);
- Em 2023 deixou de ser feita a distinção entre utilização durante a semana e ao fim-de-semana. Neste ano, é de 1,5% a percentagem de jovens que declarou utilizar a internet durante 6 horas

³ Em 2023 a prevalência de qualquer utilização é tirada diretamente da variável sobre tempo de utilização, enquanto nos anos anteriores se baseava em duas variáveis, uma referente à utilização durante a semana e outra ao fim-de-semana – ver secção de Metodologia.

ou mais por dia para jogar em apostas (10% dos jogadores). Trata-se de uma prevalência ligeiramente superior à identificada em 2022, quer para dias de semana como para dias de fim-de-semana (Figura 15, Tabela 13);

- As reduções na prevalência entre 2022 e 2023 devem ser interpretadas com cautela devido à alteração na formulação da questão.

Figura 15. Utilização de jogo de apostas online em 2015-2023 (%)

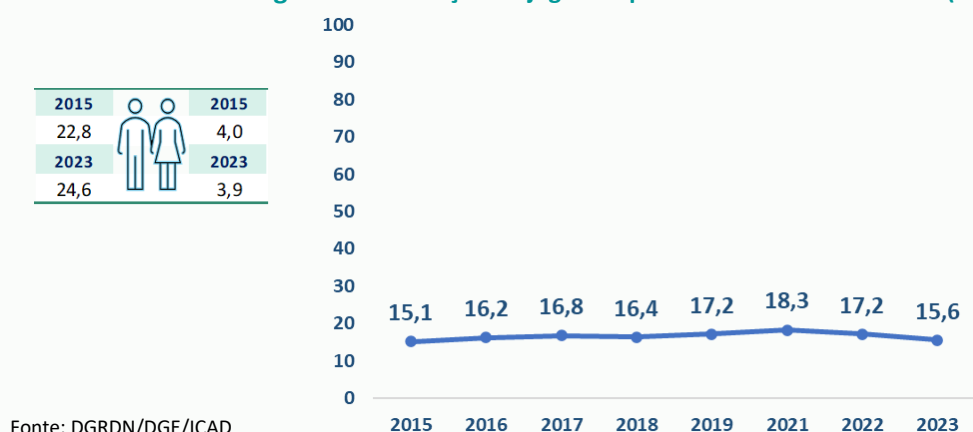
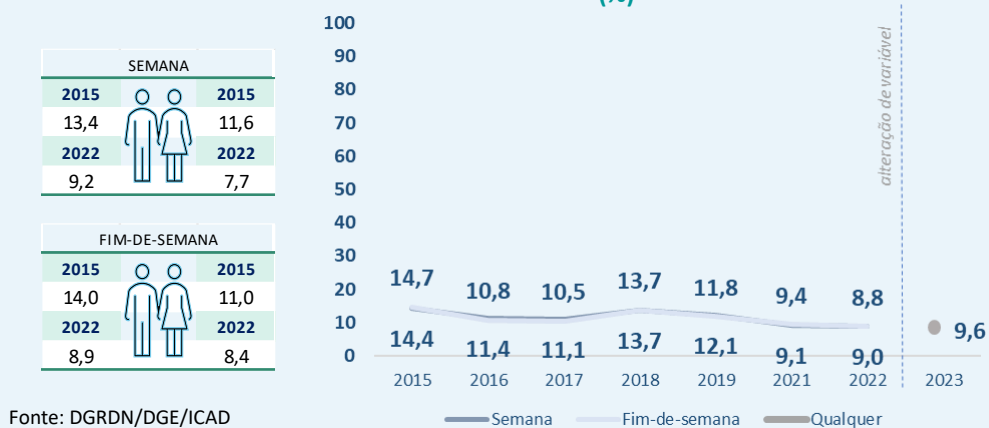


Figura 14. Utilização de jogo de apostas online em 6h ou mais por dia, entre os jogadores (2015-2022, 2023) (%)

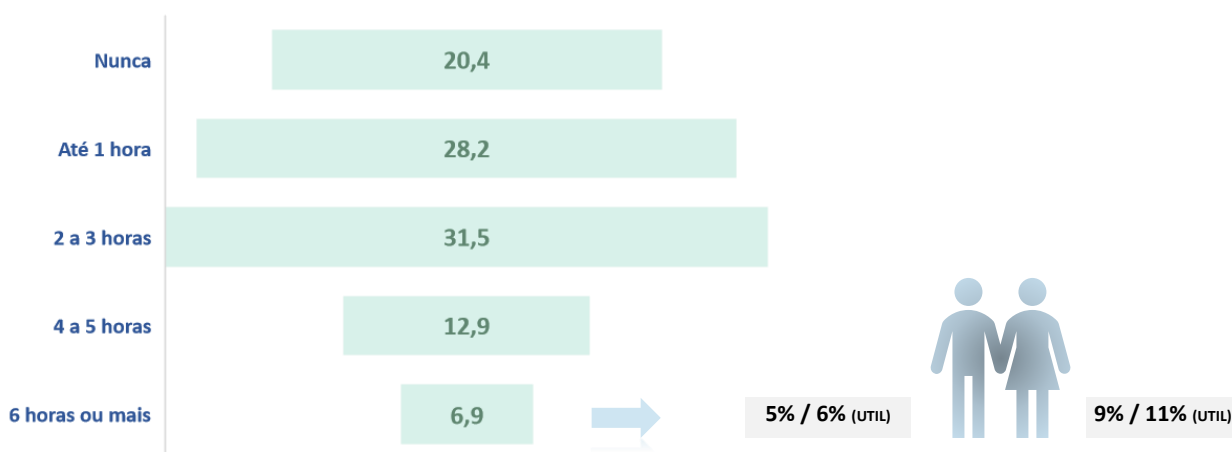


AS PESQUISAS ONLINE

Em 2023, 80% dos jovens de 18 anos (72% dos rapazes e 88% das raparigas) fazem pesquisas online. 28% (35% dos utilizadores) pesquisam até 1 hora por dia e 32% (40% dos utilizadores) pesquisam entre 2 e 3 horas. Este é o tempo que, de forma mais comum, é dispensado nesta atividade. Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 7% dos jovens (9% dos utilizadores) (Figura 16, Tabela 16).

Comparando rapazes e raparigas, constata-se que, ao contrário do que sucedia entre 2015 e 2022, as raparigas tendem a mencionar um pouco mais uma utilização mais intensiva (6 ou mais horas por dia). 5% dos rapazes (6% dos utilizadores) permanecem este tempo a pesquisar por dia, para 9% das raparigas (11% das utilizadoras) (Figura 16, Tabela 16).

Figura 16. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para pesquisas, em 2023 (%)



Fonte: DGRDN/DGE/ICAD

TENDÊNCIAS 2016 - 2023

- De 2016 a 2022 as prevalências de utilização da internet para fazer pesquisas demonstram a generalização da utilização desta plataforma como forma de aceder a informação, sendo já superiores a 90% em 2016, mantendo-se em 95% em 2022. Contudo, em 2023 a prevalência é de 80% (Figura 17, Tabelas 14 e 16);
- É possível que tal decréscimo se deva, em parte, à inclusão de uma nova pergunta no questionário de 2023, sobre a visualização de vídeos, filmes e tutoriais online. Porventura parte das referências a pesquisas até 2022 incluíam as pesquisas de vídeos, filmes e tutoriais, que agora passaram a ser incluídas na nova pergunta;
- Tal evolução é muito mais expressiva no grupo dos rapazes do que no das raparigas. Entre 2016 e 2023 é de -22,3pp nos rapazes e de -9,4pp no grupo das raparigas (Figura 17, Tabela 16);

- Considerando o número de horas de utilização por dia como indicador do grau de envolvimento na realização de pesquisas online, em particular, de uma utilização mais intensiva – 6 ou mais horas por dia –, verifica-se entre 2016 e 2022 uma ligeira oscilação percentual no sentido do aumento (Figura 18, Tabelas 14 e 15);
 - Em 2016, 6% dos jovens (6% dos utilizadores) pesquisavam durante 6 horas ou mais por dia de semana, para 8% (9% dos utilizadores) em 2022;
 - Em 2016, 5% dos jovens (6% dos utilizadores) pesquisavam durante 6 horas ou mais por dia de fim-de-semana, para 6% (7% dos utilizadores) em 2022;
- Este aumento verifica-se quer no grupo dos rapazes-pesquisadores (+3,0pp em dia de semana e +2,2pp em dia de fim-de-semana), quer no grupo das raparigas-pesquisadoras (+2,6pp em dia de semana e +1,2pp em dia de fim-de-semana), mas mais no grupo dos rapazes (Figura 18, Tabela 15);
- Em 2023 deixou de ser feita a distinção entre utilização durante a semana e ao fim-de-semana. Neste ano, é de 7% a percentagem de jovens que declarou utilizar a internet durante 6 horas ou mais por dia para pesquisar (9% dos utilizadores). É de notar que, apesar da prevalência de pesquisas ter descido abruptamente entre 2022 e 2023, tal não se verificou quanto às pesquisas em 6 ou mais horas por dia, que se manteve numa prevalência semelhante à de anos anteriores (Figura 18, Tabela 15);
- A redução na prevalência entre 2022 e 2023 de qualquer pesquisa e manutenção da prevalência de mais tempo passado a pesquisar devem ser interpretadas com cautela devido à alteração na formulação da questão.

Figura 17. Utilização de pesquisas online, em 2016-2023 (%)

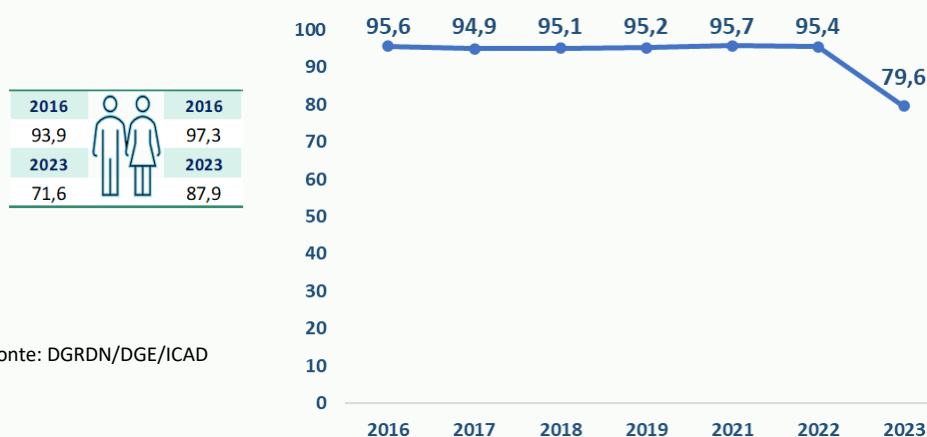
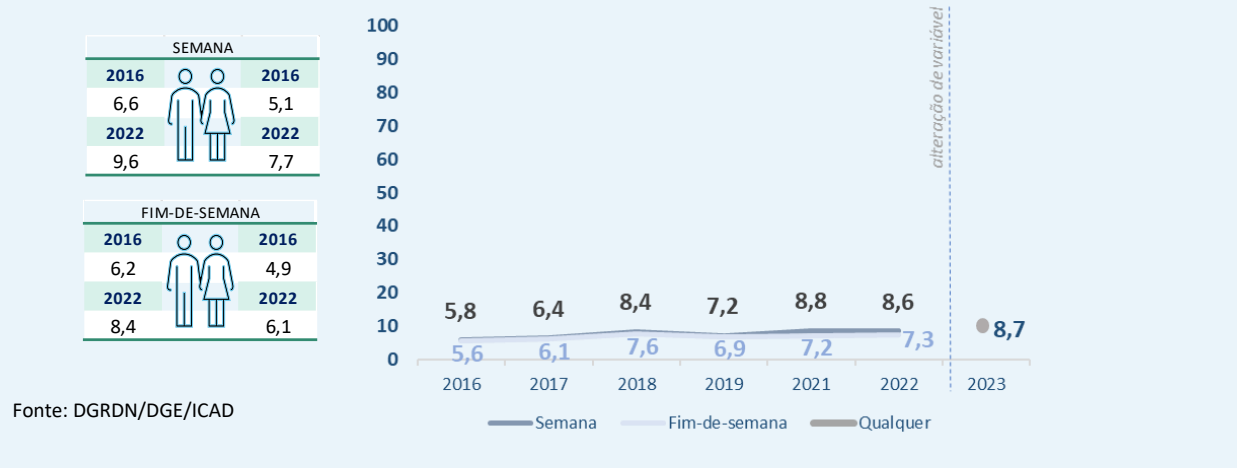


Figura 18. Utilização de pesquisas online em 6h ou mais por dia, entre os utilizadores (2016-2022, 2023) (%)

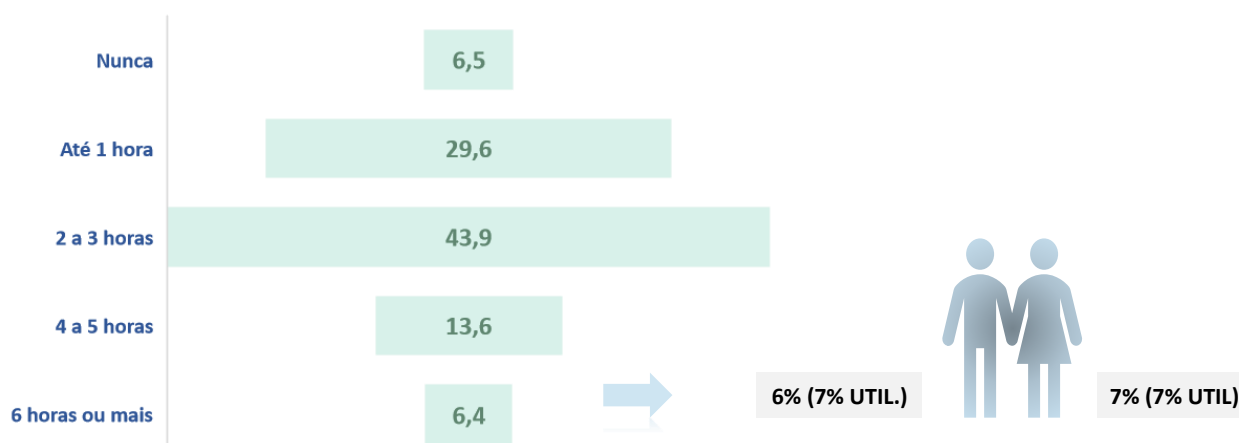
FILMES, VÍDEOS, TUTORIAIS ONLINE

Nesta edição do inquérito foi, pela primeira vez, colocada a questão sobre o tempo passado na internet a ver filmes, vídeos ou tutoriais. 94% dos jovens de 18 anos declaram utilizar a internet para este fim, correspondendo a 92% dos rapazes e 95% das raparigas.

30% (32% dos utilizadores) passam até 1 hora por dia neste tipo de atividade e 44% (47% dos utilizadores) passam entre 2 e 3 horas. Este é o tempo que, de forma mais comum, é dispensado nesta atividade. Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 6% dos jovens (7% dos utilizadores).

Comparando rapazes e raparigas quanto a este tipo de utilização não se observam diferenças significativas. 6% dos rapazes (7% dos utilizadores) permanecem este tempo nesta atividade por dia, para 7% das raparigas (7% das utilizadoras) (Figura 19, Tabela 17).

Figura 19. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para ver filmes, vídeos, tutoriais, em 2023 (%)



Fonte: DGRDN/DGE/ICAD

PROBLEMAS ASSOCIADOS À UTILIZAÇÃO DA INTERNET

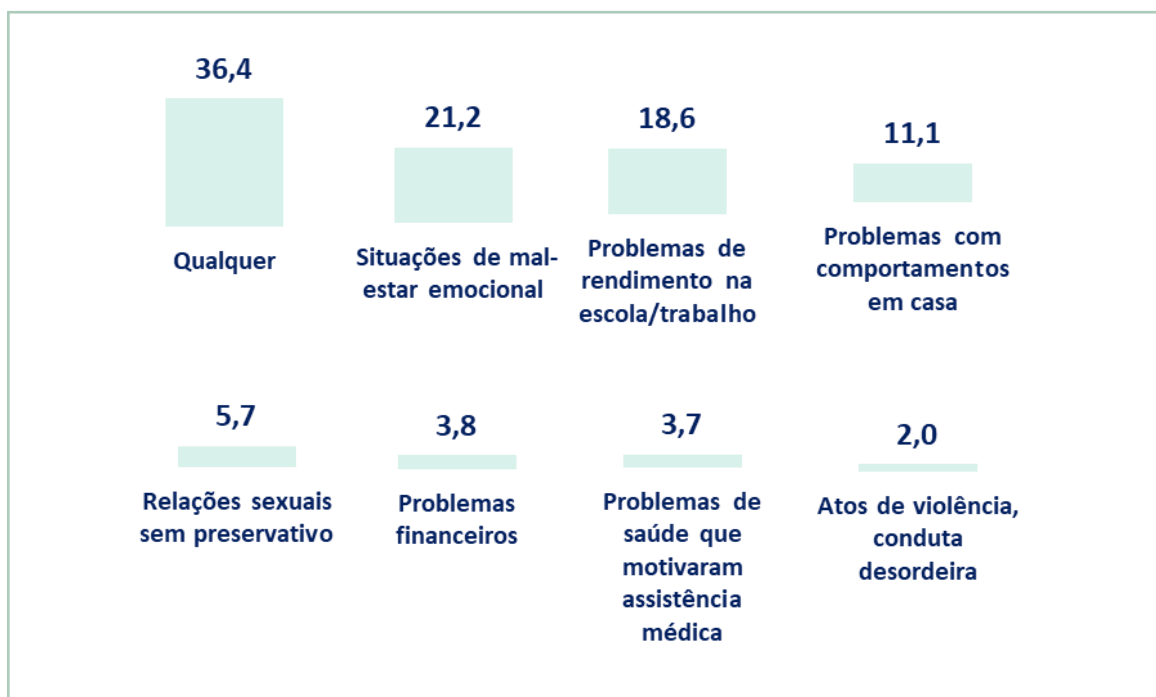
Os jovens participantes no inquérito foram questionados sobre a experiência de determinados problemas em relação com a sua utilização da internet, nos 12 meses anteriores ao inquérito: problemas de rendimento na escola/trabalho; problemas de saúde que motivaram assistência médica; problemas com comportamentos em casa; problemas financeiros; atos de violência ou conduta desordeira; relações sexuais sem preservativo; e situações de mal-estar emocional.

Trata-se de uma listagem única de possíveis problemas, preparada para a generalidade dos comportamentos aditivos explorados no presente inquérito (consumos de substâncias psicoativas e utilização da internet).

Globalmente, 36% dos jovens mencionaram ter experienciado pelo menos um destes sete problemas nos 12 meses anteriores ao inquérito, em associação com a utilização da internet. O tipo de problema mais mencionado pelos jovens em 2023 é o das situações de mal-estar emocional (21% dos jovens), seguindo-se as referências a problemas de rendimento na escola/trabalho (19%). Seguidamente, são referidos os problemas com comportamentos em casa (11%) e, com prevalências bastante inferiores, as relações sexuais desprotegidas (6%), os problemas de saúde que motivaram assistência médica (4%), os problemas financeiros (4%) e os atos de violência/conduta desordeira (2%).

Comparando rapazes e raparigas, a experiência de qualquer problema é semelhante (M=35%; F=38%) (Figura 20, Tabela 18).

Figura 20. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2023 (%)



Fonte: DGRDN/DGE/ICAD

TENDÊNCIAS 2017 - 2023

- Entre 2017 e 2023 as prevalências de qualquer problema relacionado com a utilização da internet aumentaram razoavelmente (de 23% para 36%), mais nas raparigas (de 22% para 38%) do que nos rapazes (de 24% para 35%) (Figura 21, Tabela 18);
- Este aumento é distribuído pelos sete problemas elencados no questionário, sendo mais evidente, em diferença percentual, quanto às situações de mal-estar emocional (de 9% para 21%) (Figuras 22 a 27, Tabela 18).

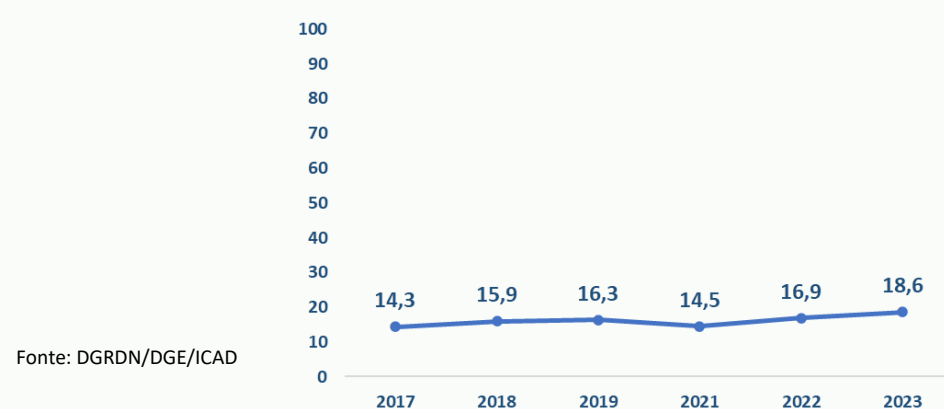
Figura 21. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023 (%)**Figura 22. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Situações de mal-estar emocional (%)****Figura 23. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Problemas de rendimento na escola/trabalho (%)**

Figura 24. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Problemas com comportamentos em casa (%)

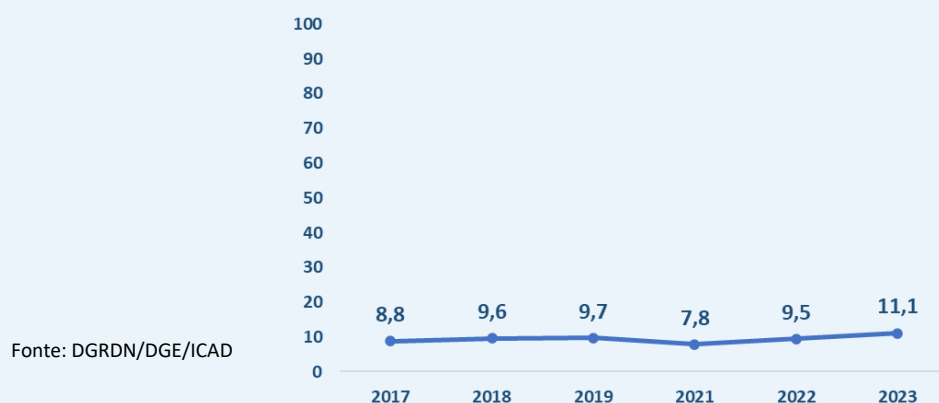


Figura 25. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Relações sexuais sem preservativo (%)

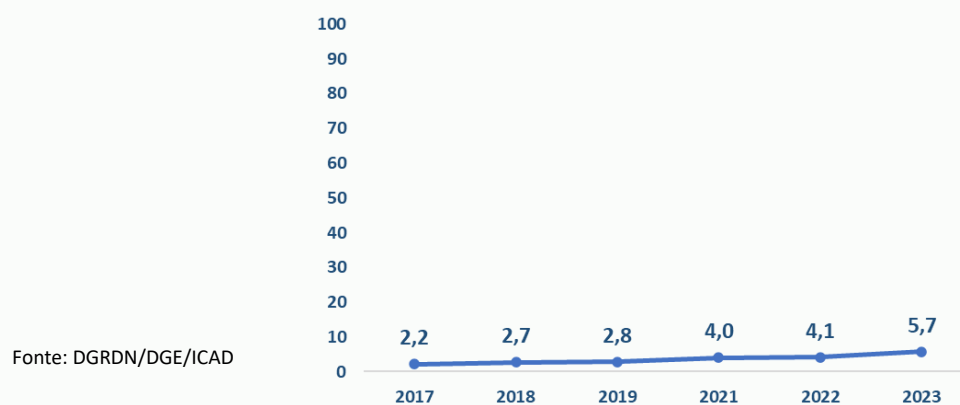


Figura 26. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Problemas financeiros (%)

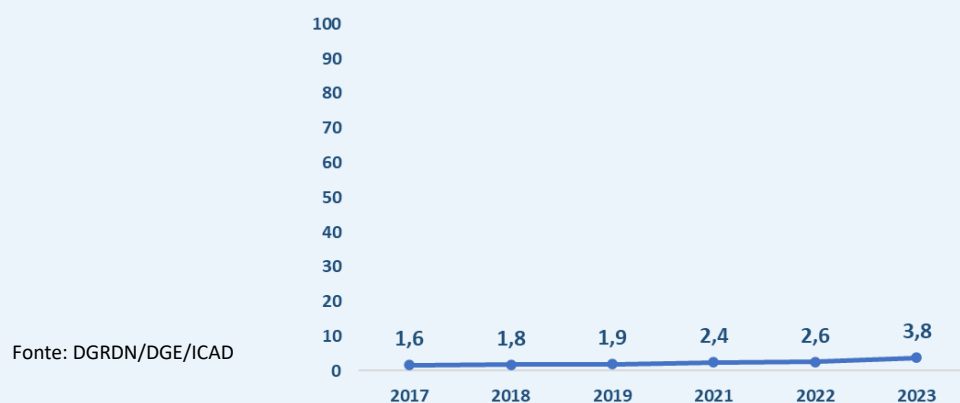
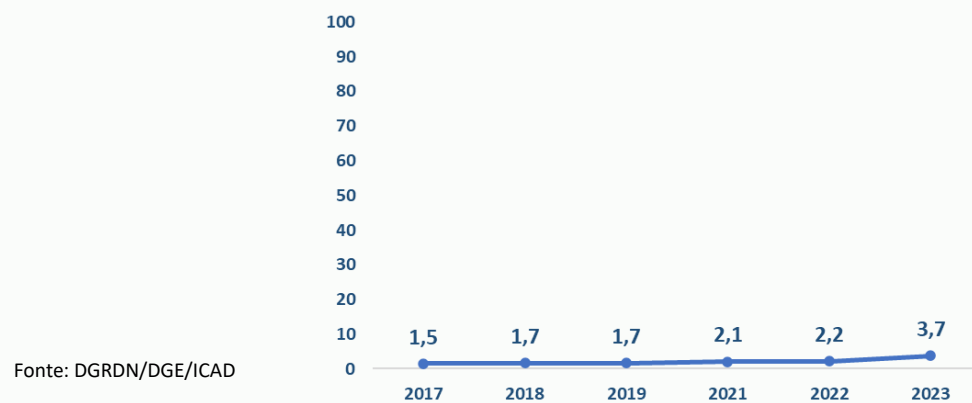


Figura 27. Experiência de problemas associados à utilização da internet, nos 12 meses anteriores, em 2017-2023: Problemas de saúde que motivou assistência médica (%)



CONCLUSÕES

O presente inquérito permite analisar um conjunto restrito de indicadores relativos à utilização da internet, em geral, e quanto às redes sociais, qualquer jogo, jogo de apostas, pesquisas, e, agora também, visualização de vídeos, filmes ou tutoriais. É possível constatar como a utilização da internet, designadamente para redes sociais, para pesquisas ou para ver vídeos, filmes ou tutoriais, é praticamente universal entre os inquiridos. Por seu turno, em cada 10 jovens, 6 jogam online e 2 fazem-no a dinheiro (jogo de apostas).

A internet é um recurso, para muitas das esferas da vida de cada um, seja o ensino, o trabalho, o lazer, a interação, e muitas outras, mas também uma esfera de existência. No campo dos comportamentos aditivos importa conhecer e compreender as relações que com ela se estabelecem, descortinando as vias que se podem transformar, ou transformam mesmo, em abuso, com implicações no bem-estar de cada um. Não é fácil descortinar tais caminhos e configurações de desequilíbrio na utilização, bem como potenciais problemas envolvidos, quando o que está em causa é todo um mundo de experiências, intrincadas em praticamente todas as dimensões de vida.

Este trabalho permite notar alguns dos tipos de utilização, uns mais comuns do que outros, e algumas experiências de utilização, que designamos por mais intensivas, por envolverem mais horas. Parece-nos significativo que 4 em cada 10 jovens declarem passar na internet durante 5 horas ou mais por dia, perfazendo cerca de um terço do tempo em que estão acordados, e que este tempo de utilização esteja a aumentar ao longo dos anos. Em si mesmo, tal indicador não é sinónimo de problemas, tão só de uma vivência em modo físico e em modo virtual, frequentemente interligadas, de novas formas de estar, de atuar e de ser.

As plataformas em que os jovens passam mais tempo são as de redes sociais, com 15% a mencionarem uma utilização diária durante 6 ou mais horas, seguindo-se as pesquisas (7%), o jogo (6%) e a visualização de filmes, vídeos e tutoriais (6%), sendo aqui de considerar a interconexão de atividades nas várias plataformas.

Tomando como referência este indicador, as raparigas parecem passar um pouco mais tempo nas redes sociais, a pesquisar e a ver filmes, vídeos ou tutoriais, enquanto os rapazes parecem passar mais tempo a jogar.

Perto de 4 em cada 10 jovens referem a experiência de problemas que associam à utilização da internet, não se identificando diferenças particulares entre rapazes e raparigas quanto à experiência de qualquer problema.

Esta experiência que tem vindo a aumentar. Naturalmente que, se cada vez mais a internet faz parte da vida de todos e de cada um, torna-se mais provável a ocorrência de problemas nesta dimensão. Esta referência não pode, no entanto, deixar de ser um alerta, principalmente porque a evolução tecnológica tem sido mais rápida do que a nossa capacidade para compreender as suas consequências, quais os potenciais problemas envolvidos, como evitá-los ou saber lidar com eles. Não queremos com isto fazer a apologia de uma vida sem problemas, tão somente pretendemos conhecê-los e compreendê-los, por forma a contribuir para o desenvolvimento de recursos nos indivíduos e nas comunidades, com vista a melhor lidarem com estes.

O tipo de problema mais mencionado é o das situações de mal-estar emocional (desmotivação, tristeza, insatisfação, solidão, ansiedade). O que estará em causa, um incremento deste tipo de experiência na vida dos jovens de 18 anos, vivenciado nas suas várias dimensões da vida e, também, na internet? Constatamos, no relatório referente ao consumo de substâncias psicoativas, desta mesma edição do inquérito, como também são as situações de mal-estar emocional que mais são assinaladas como problemas associados àqueles consumos. Estarão os jovens mais propensos ou mais atentos a estes estados emocionais? Ou será, neste caso a internet, que os coloca mais em situações de dor mental? Apenas porque passam mais tempo na internet ou porque há dinâmicas próprias a este meio que são potenciadoras destas condições e que têm vindo a aumentar?

O segundo tipo de problema mais mencionado é referente ao menor rendimento na escola ou no trabalho, que nos dá nota, de uma forma mais específica, do tipo de equilíbrio que é necessário os jovens serem capazes de regular, entre a presença e a ausência da internet, um meio associado a utilizações que convocam à permanência constante.

Estas declarações de experiência de problemas atribuídos à internet têm vindo sucessivamente a aumentar, assinalando, portanto, a relevância de se atender ao papel da internet na vida dos jovens, designadamente no que toca a vias problemáticas de utilização.

ANEXOS

Anexo 1. A internet

Tabela 2. Experiência de utilização da internet (2017-2023)

	2017	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022	Δ	2023			Δ
	%	%	18-17	%	19-18	%	21-19	%	22-21	Nº	%	23-22	23-17
Utilização da internet alguma vez na vida													
Sim	98,2	97,9	-0,3	97,8	-0,1	98,7	0,9	97,7	-1,0	91 379	98,8	1,1	0,6
Não	1,1	1,2		1,3		0,7		1,1		1 064	1,2		
Não sabe	0,7	0,9		0,9		0,7		1,2		-	-		
Total	100	100		100		100		100		92 443	100		
Masculino													
Sim	97,2	96,7	-0,5	96,8	0,1	98,0	1,2	96,4	-1,6	46 300	98,2	1,8	1,0
Não	1,7	1,9		1,9		1,1		1,8		844	1,8		
Não sabe	1,1	1,4		1,3		1,0		1,8		-	-		
Total	100	100		100		100		100		47 144	100		
Feminino													
Sim	99,3	99,0	-0,3	98,9	-0,1	99,4	0,5	99,0	-0,4	45 079	99,5	0,5	0,2
Não	0,4	0,6		0,7		0,3		0,5		220	0,5		
Não sabe	0,3	0,4		0,4		0,3		0,6		-	-		
Total	100	100		100		100		100		45 299	100		
Idade de início da utilização da internet													
Nunca usou internet	1,1	1,3		1,3		0,7		1,1		1 064	1,2		
Antes dos 10 anos	30,8	34,0	3,2	35,0	1,0	33,5	-1,5	39,0	5,5	38 129	41,2	2,2	10,4
Entre os 10 e os 14 anos	60,2	57,5		56,9		57,8		54,2		47 245	51,1		
Aos 15 anos	6,1	5,6		5,2		5,9		4,4		6 005	6,5		
Aos 16 anos	1,3	1,1		1,0		1,4		0,8		-	-		
Aos 17 anos	0,2	0,2		0,2		0,3		0,2		-	-		
Aos 18 anos	0,3	0,3		0,4		0,4		0,3		-	-		
Total	100	100		100		100		100		92 443	100		
Masculino													
Nunca usou internet	1,7	2,0		1,9		1,1		1,8		844	1,8		
Antes dos 10 anos	36,8	40,7	3,9	41,2	0,5	38,1	-3,1	43,7	5,6	21 635	45,9	2,2	9,1
Entre os 10 e os 14 anos	53,6	49,9		49,8		51,9		48,1		21 252	45,1		
Aos 15 anos	5,8	5,5		5,2		6,2		4,6		3 413	7,2		
Aos 16 anos	1,4	1,2		1,2		1,6		1,0		-	-		
Aos 17 anos	0,2	0,2		0,2		0,4		0,2		-	-		
Aos 18 anos	0,5	0,5		0,5		0,7		0,5		-	-		
Total	100	100		100		100		100		47 144	100		
Feminino													
Nunca usou internet	0,4	0,6		0,7		0,3		0,5		220	0,5		
Antes dos 10 anos	24,8	27,6	2,8	28,9	1,3	28,6	-0,3	34,0	5,4	16 494	36,4	2,4	11,6
Entre os 10 e os 14 anos	66,9	64,8		64,1		63,9		60,5		25 993	57,4		
Aos 15 anos	6,4	5,6		5,1		5,6		4,1		2 592	5,7		
Aos 16 anos	1,2	1,1		0,9		1,1		0,6		-	-		
Aos 17 anos	0,1	0,1		0,1		0,2		0,1		-	-		
Aos 18 anos	0,2	0,2		0,2		0,2		0,1		-	-		
Total	100	100		100		100		100		45 299	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2017-2023)

Tabela 3. Equipamentos usados para aceder à internet (2016-2023)

	2016	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022	Δ	2023			Δ
	%	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	%	22-21	Nº	%	23-22	23-16
Acesso à internet: computador fixo															
Sim	11,8	14,4	2,6	14,7	0,3	14,4	-0,3	13,8	-0,6	16,1	2,3	15264	16,5	0,4	4,7
Não	88,2	85,1		85,3		85,6		86,2		83,9		77179	83,5		
Total	100	100		100		100		100		100		92 443	100		
Acesso à internet: computador portátil															
Sim	64,0	64,4	0,4	62,7	-1,7	58,8	-3,9	58,6	-0,2	49,7	-8,9	47 389	51,3	1,6	-12,7
Não	36,0	35,7		37,3		41,2		41,4		50,3		45 054	48,7		
Total	100	100		100		100		100		100		92 443	100		
Acesso à internet: tablet															
Sim	10,8	14,0	3,2	11,8	-2,2	8,9	-2,9	4,0	-4,9	4,8	0,8	6 850	7,4	2,6	-3,4
Não	89,2	86,1		88,2		91,1		96,0		95,2		85 593	92,6		
Total	100	100		100		100		100		100		92 443	100		
Acesso à internet: smartphone															
Sim	49,6	51,4	1,8	52,3	0,9	51,0	-1,3	47,3	-3,7	42,9	-4,4	84 960	91,9	49,0	42,3
Não	50,4	48,7		47,7		49,0		52,7		57,1		7 483	8,1		
Total	100	100		100		100		100		100		92 443	100		
Acesso à internet: telemóvel															
Sim	37,8	44,5	6,7	46,6	2,1	48,6	2,0	48,6	0,0	42,7	-5,9	-	-	-	4,9
Não	62,2	55,5		53,4		51,4		51,4		57,3		-	-		
Total	100	100		100		100		100		100		-	-		
Acesso à internet: outro equipamento															
Sim	0,7	1,5	0,8	2,1	0,6	2,3	0,2	1,2	-1,1	1,1	-0,1	2 485	2,7	1,6	2,0
Não	99,3	98,5		97,9		97,7		98,8		98,9		89 958	97,3		
Total	100	100		100		100		100		100		92 443	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional – 2016 a 2023

Tabela 4. Duração média (em horas) de utilização da internet por dia (2017-2023)

	2017	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022	Δ	2023			Δ
	%	%	18-17	%	19-18	%	21-19	%	22-21	Nº	%	23-22	23-17
Nunca usou internet	1,1	1,2		1,3		0,7		1,2		1 064	1,2		0,1
Usou: duração média/dia													
Menos de 1 hora	5,7	3,8		2,9		1,9		1,4		1 314	1,4		
1 hora	9,7	7,2		6,4		4,3		3,2		2 691	2,9		
2 horas	18,7	16,3		17,1		13,6		12,1		10 487	11,4		
3 horas	20,6	20,2		21,9		21,5		21,7		20 055	21,8		
4 horas	14,8	15,9		16,9		19,7	↑	20,5		19 637	21,3		
5 horas ou mais	29,4	35,3	5,9	33,5	-1,8	38,2	4,7	40,0		36 937	40,1	0,1	10,7
Total	100	100		100		100		100		92 185	100,1		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2017-2023)

Anexo 2. As redes sociais

Tabela 5. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais (2015-2022) - inquiridos

	2015	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022	Δ	
	%	%	16 -15	%	17 -16	%	18 -17	%	19 -18	%	21 -19	Nº	%	22 -21
Durante a semana														
Nunca	3,8	3,2		3,8		3,4		3,0		2,0		2 827	2,4	
Até 1 hora	27,7	31,3		30,5		22,1		21,2		13,1		14 965	12,5	
2 a 3 horas	33,4	33,5		33,3		32,8		37,3		31,9		39 882	33,2	
4 a 5 horas	18,0	17,0		17,1		20,9		21,5		24,2	↑	29 599	24,7	
6 horas ou mais	17,1	15,0	-2,1	15,3	1,0	20,8	5,5	17,0	-3,8	28,8	11,8	32 747	27,3	-1,5
Total	100	100		100		100		100		100		120 020	100	
Masculino														
Nunca	5,0	4,4		5,6		5,2		4,5		3,1		2 249	3,7	
Até 1 hora	31,0	36,8		36,6		28,2		26,9		17,3		10 037	16,4	
2 a 3 horas	33,5	31,5		30,9		32,2		35,3		32,3	↑	20 662	33,8	
4 a 5 horas	15,4	13,9		13,7		16,5		17,7		20,5		12 800	20,9	
6 horas ou mais	15,1	13,4	-1,7	13,2	-0,2	17,9	4,7	15,6	-2,3	26,8	11,2	15 363	25,1	-1,7
Total	100	100		100		100		100		100		61 111	100	
Feminino														
Nunca	2,9	2,0		1,9		1,6		1,5		0,8		578	1,0	
Até 1 hora	24,5	25,7		24,2		16,2		15,4		8,7		4 928	8,4	
2 a 3 horas	34,5	35,6		35,8		33,4		39,4		31,5	↑	19 220	32,6	
4 a 5 horas	20,7	20,2		20,7		25,2		25,2		28,1		16 799	28,5	
6 horas ou mais	17,4	16,5	-0,9	17,4	0,9	23,6	6,2	18,4	-5,2	30,9	12,5	17 384	29,5	-1,4
Total	100	100		100		100		100		100		58 909	100	
Ao fim-de-semana														
Nunca	4,8	4,3		4,7		4,1		3,7		2,6		3 625	3,0	
Até 1 hora	26,2	28,2		26,5		20,1		18,9		13,8		15 350	12,8	
2 a 3 horas	33,4	34,1		34,1		32,9		36,2		34,7	↑	41 139	34,3	
4 a 5 horas	18,9	18,1		18,7		21,8		23,2		26,3		32 157	26,8	
6 horas ou mais	16,7	15,3	-1,4	16,0	0,7	21,1	5,1	18,0	-3,1	22,5	4,5	27 520	23,0	0,5
Total	100	100		100		100		100		100		119 791	100	
Masculino														
Nunca	6,2	5,9		6,7		6,2		5,5		4,0		2 824	4,6	
Até 1 hora	29,7	34,1		32,8		26,2		24,4		18,4		10 380	17,0	
2 a 3 horas	33,5	32,7		33,1		33,2		35,8		35,3	↑	21 523	35,3	
4 a 5 horas	16,1	14,3		14,5		17,3		19,1		21,4		13 547	22,2	
6 horas ou mais	14,5	13,0	-1,5	12,9	-0,1	17,1	4,2	15,2	-1,9	21,0	5,8	12 688	20,8	-0,2
Total	100	100		100		100		100		100		60 962	100	
Feminino														
Nunca	3,8	2,7		2,6		2,1		1,9		1,2		801	1,4	
Até 1 hora	21,9	22,3		20,1		14,4		13,4		9,1		4 970	8,4	
2 a 3 horas	34,4	35,4		35,2		32,5		36,6		34,1	↑	19 616	33,3	
4 a 5 horas	21,9	22,0		22,9		26,1		27,3		31,5		18 610	31,6	
6 horas ou mais	18,0	17,6	-0,4	19,2	1,6	24,9	5,7	20,8	-4,1	24,2	3,4	14 832	25,2	1,0
Total	100	100		100		100		100		100		58 829	100	

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 6. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais (2015-2022) - utilizadores

	2015	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022	Δ	
	%	%	16-15	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21
Durante a semana														
Até 1 hora	28,8	32,3		31,7		22,9		21,9		13,4		14 965	12,8	
2 a 3 horas	34,7	34,6		34,6		34,0		38,5		32,6		39 882	34,0	
4 a 5 horas	18,7	17,6		17,8		21,6		22,1		24,7	↑	29 599	25,3	
6 horas ou mais	17,8	15,5	-2,3	15,9	0,4	21,5	5,6	17,5	-4,0	29,4	11,9	32 747	27,9	-1,5
Total	100	100		100		100,1		100		100		117 193	100	10,1
Masculino														
Até 1 hora	32,6	38,5		38,8		29,8		28,2		17,8		10 037	17,1	
2 a 3 horas	35,3	32,9		32,7		34,0		36,9		33,4	↑	20 662	35,1	
4 a 5 horas	16,2	14,5		14,5		17,4		18,6		21,1		12 800	21,7	
6 horas ou mais	15,9	14,1	-1,8	14,0	-0,1	18,9	4,9	16,3	-2,6	27,6	11,3	15 363	26,1	-1,5
Total	100	100		100		100		100		100		58 862	100	10,2
Feminino														
Até 1 hora	25,2	26,2		24,6		16,5		15,7		8,8		4 928	8,4	
2 a 3 horas	35,6	36,3		36,5		34,0		40,0		31,8		19 220	32,9	
4 a 5 horas	21,3	20,7		21,1		25,5		25,6		28,3		16 799	28,8	
6 horas ou mais	17,9	16,8	-1,1	17,8	1,0	24,0	6,2	18,7	-5,3	31,1	1,7	17 384	29,8	-1,3
Total	100	100		100		100		100		100		58 331	100	11,9
Ao fim-de-semana														
Até 1 hora	27,5	29,5		27,8		21,0		19,6		14,2		15 350	13,2	
2 a 3 horas	35,1	35,6		35,8		34,3		37,6		35,7	↑	41 139	35,4	
4 a 5 horas	19,9	18,9		19,6		22,7		24,1		27,0		32 157	27,7	
6 horas ou mais	17,5	16,0	-1,5	16,8	0,8	22,0	5,2	18,7	-3,3	23,1	4,4	27 520	23,7	0,6
Total	100	100		100		100		100		100		116 166	100	6,2
Masculino														
Até 1 hora	31,7	36,2		35,1		27,9		25,8		19,1		10 380	17,9	
2 a 3 horas	35,7	34,7		35,5		35,4		37,9		36,8	↑	21 523	37,0	
4 a 5 horas	17,2	15,2		15,6		18,4		20,2		22,3		13 547	23,3	
6 horas ou mais	15,4	13,9	-1,5	13,8	-0,1	18,3	4,5	16,1	-2,2	21,9	5,8	12 688	21,8	-0,1
Total	100	100		100		100		100		100		58 138	100	6,4
Feminino														
Até 1 hora	22,8	22,9		20,7		14,6		13,6		9,2		4 970	8,6	
2 a 3 horas	35,7	36,4		36,1		33,2		37,3		34,5	↑	19 616	33,8	
4 a 5 horas	22,7	22,6		23,5		26,7		27,8		31,8		18 610	32,1	
6 horas ou mais	18,8	18,1	-0,7	19,7	1,6	25,5	5,8	21,3	-4,2	24,4	3,1	14 832	25,6	1,2
Total	100	100		100		100		100		100		58 028	100	6,8

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 7. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais (2023)

2023				
Durante a semana e fim de semana				
	INQUIRIDOS		UTILIZADORES	
	Nº	%	Nº	%
Nunca	2 383	2,6	0	..
Até 1 hora	16 813	18,3	16 813	18,8
2 a 3 horas	38 628	42,0	38 628	43,1
4 a 5 horas	20 684	22,5	20 684	23,1
6 horas ou mais	13 439	14,6	13 439	15,0
Total	91 947	100	89 564	100
Masculino				
Nunca	1 908	4,1	0	..
Até 1 hora	11 285	24,1	11 285	25,1
2 a 3 horas	19 420	41,4	19 420	43,2
4 a 5 horas	8 027	17,1	8 027	17,9
6 horas ou mais	6 213	13,3	6 213	13,8
Total	46 853	100	44 945	100
Feminino				
Nunca	475	1,1	0	..
Até 1 hora	5 528	12,3	5 528	12,4
2 a 3 horas	19 208	42,6	19 208	43,0
4 a 5 horas	12 657	28,1	12 657	28,4
6 horas ou mais	7 226	16,0	7 226	16,2
Total	45 094	100	44 619	100

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2023)

Anexo 3. O jogo online

Tabela 8. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar (2015-2022) - inquiridos

	2015	2016	Δ	16 - 15	2017	Δ	17 - 16	2018	Δ	18 - 17	2019	Δ	19 - 18	2021	Δ	21 - 19	2022		Δ	22 - 21	Δ	22 - 15
	%	%			%			%			%			%			Nº	%				
Durante a semana																						
Nunca	48,1	50,1			49,3			46,5			44,3			43,0			47 539	40,5				
Até 1 hora	24,4	22,8			23,2			23,5			25,2			23,9			29 433	25,1				
2 a 3 horas	13,8	13,8			14,4			14,7			15,7			17,0			21 375	18,2				
4 a 5 horas	6,5	6,7			6,6			7,3			7,6			7,8			9 454	8,1				
6 horas ou mais	7,2	6,6	-0,6		6,5	-0,1		8,0	1,5		7,2	-0,8		8,4	1,2		9 550	8,1	-0,3		0,9	
Total	100	100			100			100			100			100			117 351	100				
Masculino																						
Nunca	26,5	27,3			26,0			22,7			21,1			19,4			10 523	17,7				
Até 1 hora	27,3	27,0			27,6			26,4			27,8			26,6			16 132	27,1				
2 a 3 horas	22,3	22,4			23,5			23,6			25,2			26,4			16 791	28,2				
4 a 5 horas	11,4	11,5			11,4			12,7			13,2			13,0			7 838	13,2				
6 horas ou mais	12,5	11,8	-0,7		11,5	-0,3		14,6	3,1		12,7	-1,9		14,6	1,9		8 281	13,9	-0,7		1,4	
Total	100	100			100			100			100			100			59 565	100				
Feminino																						
Nunca	65,5	73,1			73,2			69,6			67,7			67,4			37 016	64,1				
Até 1 hora	23,8	18,7			18,8			20,7			22,7			21,1			13 301	23,0				
2 a 3 horas	6,9	5,1			5,0			6,0			6,1			7,2			4 584	7,9				
4 a 5 horas	2,1	1,8			1,7			2,0			2,0			2,4			1 616	2,8				
6 horas ou mais	1,7	1,3	-0,4		1,3	0,0		1,7	0,4		1,5	-0,2		1,9	0,4		1 269	2,2	0,3		0,5	
Total	100	100			100			100			100			100			57 786	100				
Ao fim-de-semana																						
Nunca	50,0	51,7			50,8			48,6			46,2			45,7			51 026	43,1				
Até 1 hora	20,9	19,4			19,0			18,7			19,9			18,6			22 261	18,8				
2 a 3 horas	13,5	13,4			14,1			14,3			15,3			16,5			21 056	17,8				
4 a 5 horas	7,6	7,8			8,1			8,7			9,5			9,7			12 522	10,6				
6 horas ou mais	8,0	7,7	-0,3		8,0	0,3		9,7	1,7		9,1	-0,6		9,5	0,4		11 441	9,7	0,2		1,7	
Total	100	100			100			100			100			100			118 306	100				
Masculino																						
Nunca	27,6	28,7			27,3			24,3			22,3			21,4			11 659	19,4				
Até 1 hora	23,3	23,0			22,0			20,6			21,5			20,7			12 189	20,3				
2 a 3 horas	21,2	21,0			22,3			22,5			23,6			25,3			15 856	26,4				
4 a 5 horas	13,5	13,4			14,0			15,1			16,4			16,2			10 467	17,4				
6 horas ou mais	14,4	13,9	-0,5		14,4	0,5		17,5	3,1		16,2	-1,3		16,5	0,3		9 908	16,5	0,0		2,1	
Total	100	100			100			100			100			100			60 079	100				
Feminino																						
Nunca	67,6	75,0			74,7			72,1			70,2			70,7			39 367	67,6				
Até 1 hora	20,5	15,7			15,8			16,8			18,3			16,4			10 072	17,3				
2 a 3 horas	7,2	5,7			5,7			6,5			7,0			7,5			5 200	8,9				
4 a 5 horas	2,7	2,1			2,3			2,5			2,6			3,1			2 055	3,5				
6 horas ou mais	2,0	1,5	-0,5		1,5	0,0		2,1	0,6		1,9	-0,2		2,3	0,4		1 533	2,6	0,3		0,6	
Total	100	100			100			100			100			100,0			58 227	100				

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 9. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar (2015-2022) - jogadores

	2015	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022	Δ	
	%	%	16-15	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21
Durante a semana														
Até 1 hora	47,0	45,7		45,8		44,0		45,3		41,9		29 433	42,2	
2 a 3 horas	26,6	27,7		28,3		27,4		28,2		29,8		21 375	30,6	
4 a 5 horas	12,5	13,4		13,1		13,6		13,6		13,6		9 454	13,5	
6 horas ou mais	13,9	13,2	-0,7	12,8	-0,4	15,0	2,2	12,9	-2,1	14,7	1,8	9 550	13,7	-1,0
Total	100	100		100		100		100		100		69 812	100	
Masculino														
Até 1 hora	37,1	37,0		37,3		34,2		35,2		33,0		16 132	32,9	
2 a 3 horas	30,4	30,9		31,8		30,5		32,0		32,8		16 791	34,2	
4 a 5 horas	15,4	15,9		15,4		16,4		16,7		16,1		7 838	16,0	
6 horas ou mais	17,1	16,2	-0,9	15,5	-0,7	18,9	3,4	16,1	-2,8	18,1	2,0	8 281	16,9	-1,2
Total	100	100		100		100		100		100		49 042	100	
Feminino														
Até 1 hora	68,8	69,4		70,0		68,0		70,2		64,6		13 301	64,0	
2 a 3 horas	20,0	19,0		18,6		19,8		18,9		22,2		4 584	22,1	
4 a 5 horas	6,2	6,6		6,3		6,7		6,1		7,4		1 616	7,8	
6 horas ou mais	5,0	5,0	0,0	5,1	0,1	5,5	0,4	4,8	-0,7	5,8	1,0	1 269	6,1	0,3
Total	100	100		100		100		100		100		20 770	100	
Ao fim-de-semana														
Até 1 hora	41,8	40,1		38,6		36,4		37,0		34,2		22 261	33,1	
2 a 3 horas	27,0	27,7		28,6		27,9		28,4		30,4		21 056	31,3	
4 a 5 horas	15,3	16,2		16,6		16,9		17,7		17,9		12 522	18,6	
6 horas ou mais	15,9	16,0	0,1	16,2	0,2	18,8	2,6	16,9	-1,9	17,5	0,6	11 441	17,0	-0,5
Total	100	100		100		100		100		100		67 280	100	
Masculino														
Até 1 hora	32,1	32,2		30,3		27,3		27,7		26,3		12 189	25,2	
2 a 3 horas	29,3	29,5		30,7		29,7		30,3		32,1		15 856	32,7	
4 a 5 horas	18,6	18,8		19,2		19,9		21,1		20,6		10 467	21,6	
6 horas ou mais	20,0	19,5	-0,5	19,8	0,3	23,1	3,3	20,9	-2,2	21,0	0,1	9 908	20,5	-0,5
Total	100	100		100		100		100		100		48 420	100	
Feminino														
Até 1 hora	63,3	62,7		62,7		60,2		61,7		56,0		10 072	53,4	
2 a 3 horas	22,3	22,7		22,4		23,4		23,5		25,7		5 200	27,6	
4 a 5 horas	8,4	8,6		9,0		9,0		8,6		10,5		2 055	10,9	
6 horas ou mais	6,0	6,0	0,0	5,9	-0,1	7,4	1,5	6,3	-1,1	7,8	1,5	1 533	8,1	0,3
Total	100	100		100		100		100		100		18 860	100	

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 10. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar (2023)

2023				
Durante a semana e fim de semana				
	INQUIRIDOS		UTILIZADORES	
	Nº	%	Nº	%
Nunca	35 570	39,5	0	..
Até 1 hora	24 825	27,6	24 825	45,6
2 a 3 horas	17 171	19,1	17 171	31,5
4 a 5 horas	6 890	7,7	6 890	12,7
6 horas ou mais	5 560	6,2	5 560	10,2
Total	90 016	100	54 446	100
Masculino				
Nunca	8 152	17,8	0	..
Até 1 hora	13 686	29,9	13 686	36,4
2 a 3 horas	13 431	29,4	13 431	35,8
4 a 5 horas	5 694	12,5	5 694	15,2
6 horas ou mais	4 747	10,4	4 747	12,6
Total	45 710	100	37 558	100
Feminino				
Nunca	27 418	61,9	0	..
Até 1 hora	11 139	25,1	11 139	66,0
2 a 3 horas	3 740	8,4	3 740	22,1
4 a 5 horas	1 196	2,7	1 196	7,1
6 horas ou mais	813	1,8	813	4,8
Total	44 306	100	16 888	100

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2023)

Anexo 4. O jogo de apostas online

Tabela 11. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogo de apostas (2015-2022) - inquiridos

	2015	2016	Δ	16 - 15	2017	Δ	17 - 16	2018	Δ	18 - 17	2019	Δ	19 - 18	2021	Δ	21 - 19	2022	Δ	22 - 21	Δ	22 - 15
	%	%		%	%		%	%		%	%		%	%		%	Nº	%			
Durante a semana																					
Nunca	86,1	85,2			85,2			85,6			84,9			84,6			100 903	85,6			
Até 1 hora	7,1	8,3			8,6			7,9			8,5			9,7			10 951	9,3			
2 a 3 horas	3,3	3,3			3,2			3,0			3,3			3,1			3 189	2,7			
4 a 5 horas	1,5	1,5			1,4			1,5			1,5			1,2			1 268	1,1			
6 horas ou mais	2,0	1,7	-0,3		1,6	-0,1		2,0	0,4		1,8	-0,2		1,4	-0,4		1 531	1,3	-0,1		-0,7
Total	100	100			100			100			100			100			117 842	100			
Masculino																					
Nunca	77,2	74,6			74,7			75,2			74,2			73,3			45 013	75,4			
Até 1 hora	11,7	14,2			14,7			13,4			14,4			16,6			9 410	15,8			
2 a 3 horas	5,6	5,8			5,4			5,5			5,7			5,5			2 799	4,7			
4 a 5 horas	2,4	2,5			2,4			2,5			2,6			2,2			1 112	1,9			
6 horas ou mais	3,1	2,9	-0,2		2,8	-0,1		3,4	0,6		3,1	-0,3		2,5	-0,6		1 357	2,3	-0,2		-0,8
Total	100	100			100			100			100			100			59 691	100			
Feminino																					
Nunca	96,0	96,0			95,8			95,6			95,6			96,2			55 890	96,1			
Até 1 hora	2,3	2,4			2,5			2,5			2,6			2,7			1 541	2,6			
2 a 3 horas	0,8	0,8			0,9			0,9			0,8			0,6			390	0,7			
4 a 5 horas	0,4	0,4			0,4			0,4			0,4			0,3	↓		156	0,3			
6 horas ou mais	0,5	0,4	-0,1		0,4	0,0		0,6	0,2		0,6	0,0		0,3	-0,3		174	0,3	0,0		-0,2
Total	100	100			100			100			100			100			58 151	100			
Ao fim-de-semana																					
Nunca	86,5	85,2			85,0			85,4			84,8			84,2			100 843	85,3			
Até 1 hora	6,6	8,0			8,2			7,5			8,0			9,1			10 240	8,7			
2 a 3 horas	3,3	3,6			3,6			3,4			3,6			3,5			3 910	3,3			
4 a 5 horas	1,6	1,6			1,6			1,7			1,8			1,6			1 738	1,5			
6 horas ou mais	2,0	1,6	-0,4		1,6	0,0		2,0	0,4		1,8	-0,2		1,5	-0,3		1 534	1,3	-0,2		-0,7
Total	100	100			100			100			100			100			118 265	100			
Masculino																					
Nunca	77,7	74,4			74,4			74,9			74,0			72,8			44 877	74,8			
Até 1 hora	10,9	13,6			13,9			12,8			13,6			15,6			8 855	14,8			
2 a 3 horas	5,7	6,3			6,2			6,0			6,3			6,1			3 384	5,6			
4 a 5 horas	2,6	2,8			2,8			2,9			3,0			2,9			1 514	2,5			
6 horas ou mais	3,1	2,9	-0,2		2,7	-0,2		3,4	0,7		3,1	-0,3		2,6	-0,5		1 339	2,2	-0,4		-0,9
Total	100	100			100			100			100			100			59 969	100			
Feminino																					
Nunca	96,2	96,0			95,9			95,5			95,6			95,9			55 966	96,0			
Até 1 hora	2,2	2,3			2,3			2,4			2,4			2,5			1 385	2,4			
2 a 3 horas	0,8	0,9			0,9			1,0			1,0			0,9			526	0,9			
4 a 5 horas	0,4	0,4			0,5			0,5			0,5			..			224	0,4			
6 horas ou mais	0,4	0,4	0,0		0,4	0,0		0,6	0,2		0,5	-0,1		0,4	-0,1		195	0,3	-0,1		-0,1
Total	100	100			100			100			100			100			58 296	100			

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 12. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogo de apostas (2015-2022) - jogadores

	2015	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022	Δ	
	%	%	16-15	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21
Durante a semana														Δ
Até 1 hora	51,0	56,4		58,3		54,4		56,2		62,8		10 951	64,6	
2 a 3 horas	23,5	22,5		21,2		21,8		21,7		20,0		3 189	18,8	
4 a 5 horas	11,1	9,7		9,4		10,1		10,0		8,0	↓	1 268	7,5	
6 horas ou mais	14,4	11,4	-3,0	11,1	-0,3	13,7	2,6	12,1	-1,6	9,1	-3,0	1 531	9,0	-0,1
Total	100	100		100		100		100		100		16 939	100	-5,4
Masculino														
Até 1 hora	51,4	55,7		58,0		54,0		55,8		62,0		9 410	64,1	
2 a 3 horas	24,5	22,9		21,4		22,2		22,2		20,5	↓	2 799	19,1	
4 a 5 horas	10,7	9,8		9,3		10,2		10,0		8,1		1 112	7,6	
6 horas ou mais	13,4	11,6	-1,8	11,3	-0,3	13,6	2,3	12,0	-1,6	9,4	-2,6	1 357	9,2	-0,2
Total	100	100		100		100		100		100		14 678	100	-4,2
Feminino														
Até 1 hora	58,3	60,1		60,1		56,6		58,7		69,0		1 541	68,2	
2 a 3 horas	19,4	20,7		19,9		19,8		18,9		16,6	↓	390	17,2	
4 a 5 horas	10,7	9,4		10,2		10,1		9,9		7,2		156	6,9	
6 horas ou mais	11,6	9,8	-1,8	9,8	0,0	13,5	3,7	12,5	-1,0	7,2	-5,3	174	7,7	0,5
Total	100	100		100		100		100		100		2 261	100	-3,9
Ao fim-de-semana														
Até 1 hora	48,6	53,8		54,7		51,2		52,6		57,9		10 240	58,8	
2 a 3 horas	24,7	24,6		23,9		23,6		24,0		22,3		3 910	22,4	
4 a 5 horas	12,0	10,8		10,9		11,5		11,6		10,4		1 738	10,0	
6 horas ou mais	14,7	10,8	-3,9	10,5	-0,3	13,7	3,2	11,8	-1,9	9,4	-2,4	1 534	8,8	-0,6
Total	100	100		100		100		100		100		17 422	100	-5,9
Masculino														
Até 1 hora	48,7	53,1		54,3		50,8		52,2		57,4		8 855	58,7	
2 a 3 horas	25,5	24,8		24,3		24,0		24,3		22,4		3 384	22,4	
4 a 5 horas	11,8	11,0		10,8		11,5		11,6		10,6		1 514	10,0	
6 horas ou mais	14,0	11,2	-2,8	10,7	-0,5	13,7	3,0	11,9	-1,8	9,5	-2,4	1 339	8,9	-0,6
Total	100	100		100		100		100		100		15 092	100	-5,1
Feminino														
Até 1 hora	58,4	58,1		57,1		53,2		55,1		60,7		1 385	59,4	
2 a 3 horas	20,5	23,4		22,0		21,8		22,0		21,1	↓	526	22,6	
4 a 5 horas	10,1	9,5		11,7		11,4		11,2		9,1		224	9,6	
6 horas ou mais	11,0	8,9	-2,1	9,2	0,3	13,6	4,4	11,7	-1,9	9,1	-2,6	195	8,4	-0,7
Total	100	100		100		100		100		100		2 330	100	-2,6

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 13. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogo de apostas (2023)

2023				
Durante a semana e fim de semana				
	INQUIRIDOS		UTILIZADORES	
	Nº	%	Nº	%
Nunca	76 273	84,4	0	..
Até 1 hora	9 010	10,0	9 010	63,9
2 a 3 horas	2 653	2,9	2 653	18,8
4 a 5 horas	1 092	1,2	1 092	7,7
6 horas ou mais	1 353	1,5	1 353	9,6
Total	90 381	100	14 108	100
Masculino				
Nunca	33 663	73,5	0	..
Até 1 hora	7 716	16,8	7 716	63,6
2 a 3 horas	2 285	5,0	2 285	18,8
4 a 5 horas	939	2,1	939	7,7
6 horas ou mais	1 195	2,6	1 195	9,8
Total	45 798	100	12 135	100
Feminino				
Nunca	42 610	95,6	0	..
Até 1 hora	1 294	2,9	1 294	65,6
2 a 3 horas	368	0,8	368	18,7
4 a 5 horas	153	0,3	153	7,8
6 horas ou mais	158	0,4	158	8,0
Total	44 583	100	1 973	100

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2023)

Anexo 5. As pesquisas online

Tabela 14. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para fazer pesquisas (2015-2022) - inquiridos

	2016	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022			Δ
	%	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21	22-16
Durante a semana													
Nunca	5,3	6,0		5,7		5,6		5,7		6 959	5,9		
Até 1 hora	42,4	42,3		39,1		43,1		39,3		46 944	39,9		
2 a 3 horas	35,8	34,2		34,6		32,8		34,0	↑	39 765	33,8		
4 a 5 horas	11,0	11,5		12,6		11,6		12,6		14 528	12,3		
6 horas ou mais	5,5	6,0	0,5	8,0	2,0	6,8	-1,2	8,3	1,5	9 555	8,1	-0,2	2,6
Total	100	100		100		100		100		117 751	100		
Masculino													
Nunca	7,4	8,7		8,1		7,7		7,6		4 850	8,1		
Até 1 hora	45,2	44,4		40,9		42,9		40,0		23 879	40,0		
2 a 3 horas	31,8	30,2		31,0		30,4		32,3		19 005	31,9		
4 a 5 horas	9,5	10,1		11,2		11,1		11,4		6 671	11,2		
6 horas ou mais	6,1	6,6	0,5	8,8	2,2	7,9	-0,9	8,7	0,8	5 240	8,8	0,1	2,7
Total	100	100		100		100		100		59 645	100		
Feminino													
Nunca	3,2	3,3		3,3		3,5		3,7		2 109	3,6		
Até 1 hora	39,6	40,2		37,4		43,4		38,7		23 065	39,7		
2 a 3 horas	39,8	38,1		38,1		35,2		35,8	↑	20 760	35,7		
4 a 5 horas	12,5	13,0		14,1		12,1		13,9		7 857	13,5		
6 horas ou mais	4,9	5,4	0,5	7,1	1,7	5,8	-1,3	7,9	2,1	4 315	7,4	-0,5	2,5
Total	100	100		100		100		100		58 106	100		
Ao fim-de-semana													
Nunca	14,6	14,7		13,9		13,4		14,1		16 266	13,8		
Até 1 hora	40,4	39,7		37,5		40,2		39,7		45 735	38,7		
2 a 3 horas	30,4	29,9		30,7		29,8		29,4		35 766	30,3		
4 a 5 horas	9,9	10,5		11,4		10,6		10,6		12 952	11,0		
6 horas ou mais	4,7	5,2	0,5	6,5	1,3	6,0	-0,5	6,2	0,2	7 418	6,3	0,1	1,6
Total	100	100		100		100		100		118 137	100		
Masculino													
Nunca	16,5	17,1		15,9		14,8		15,0		8 924	14,9		
Até 1 hora	42,4	41,1		38,6		40,2		39,9		23 124	38,6		
2 a 3 horas	27,3	27,0		28,0		28,0		28,2		17 425	29,1		
4 a 5 horas	8,6	9,1		10,2		10,1		9,8		6 132	10,2		
6 horas ou mais	5,2	5,7	0,5	7,3	1,6	6,9	-0,4	7,1	0,2	4 303	7,2	0,1	2,0
Total	100	100		100		100		100		59 908	100		
Feminino													
Nunca	12,7	12,2		11,9		12,0		13,3		7 342	12,6		
Até 1 hora	38,3	38,4		36,5		40,3		39,5		22 611	38,8		
2 a 3 horas	33,6	32,8		33,3		31,6		30,5		18 341	31,5		
4 a 5 horas	11,2	11,9		12,5		11,1		11,4		6 820	11,7		
6 horas ou mais	4,2	4,7	0,5	5,8	1,1	5,0	-0,8	5,3	0,3	3 115	5,3	0,0	1,1
Total	100	100		100		100		100		58 229	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 15. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para fazer pesquisas (2015-2022) - utilizadores da internet para fazer pesquisas

	2016	2017	Δ	2018		2019	Δ	2021	Δ		2022	Δ	Δ	
	%	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19		Nº	%	22-21	22-16
Durante a semana														
Até 1 hora	44,8	45,0		41,5		45,7		41,7			46 944	42,4		
2 a 3 horas	37,8	36,3		36,7		34,8		36,1			39 765	35,9		
4 a 5 horas	11,6	12,3		13,4		12,3		13,4			14 528	13,1		
6 horas ou mais	5,8	6,4	0,6	8,4	2,0	7,2	-1,2	8,8	1,6		9 555	8,6	-0,2	2,8
Total	100	100		100		100		100			110 792	100		
Masculino														
Até 1 hora	48,8	48,6		44,5		46,5		43,3			23 879	43,6		
2 a 3 horas	34,3	33,2		33,7		33,0		35,0			19 005	34,7		
4 a 5 horas	10,3	11,0		12,2		12,0		12,4			6 671	12,2		
6 horas ou mais	6,6	7,2	0,6	9,6	2,4	8,5	-1,1	9,4	0,9		5 240	9,6	0,2	3,0
Total	100	100		100		100		100			54 795	100		
Feminino														
Até 1 hora	40,9	41,6		38,7		44,9		40,2			23 065	41,2		
2 a 3 horas	41,1	39,4		39,4		36,5		37,2			20 760	37,1		
4 a 5 horas	12,9	13,4		14,6		12,6		14,4	↑		7 857	14,0		
6 horas ou mais	5,1	5,6	0,5	7,3	1,7	6,0	-1,3	8,2	2,2		4 315	7,7	-0,5	2,6
Total	100	100		100		100		100			55 997	100		
Ao fim-de-semana														
Até 1 hora	47,2	46,6		43,6		46,4		46,3			45 735	44,9		
2 a 3 horas	35,6	35,1		35,6		34,4		34,2			35 766	35,1		
4 a 5 horas	11,6	12,3		13,2		12,3		12,3			12 952	12,7		
6 horas ou mais	5,6	6,1	0,5	7,6	1,5	6,9	-0,7	7,2	0,3		7 418	7,3	0,1	1,7
Total	100	100		100		100		100			101 871	100		
Masculino														
Até 1 hora	50,8	49,6		45,9		47,1		47,0			23 124	45,4		
2 a 3 horas	32,7	32,6		33,2		32,8		33,2			17 425	34,2		
4 a 5 horas	10,3	10,9		12,2		11,9		11,5			6 132	12,0		
6 horas ou mais	6,2	6,9	0,7	8,7	1,8	8,1	-0,6	8,3	0,2		4 303	8,4	0,1	2,2
Total	100	100		100		100		100			50 984	100		
Feminino														
Até 1 hora	43,9	43,7		41,4		45,8		45,5			22 611	44,4		
2 a 3 horas	38,4	37,4		37,8		35,9		35,2			18 341	36,0		
4 a 5 horas	12,8	13,5		14,2		12,7		13,2			6 820	13,4		
6 horas ou mais	4,9	5,3	0,4	6,6	1,3	5,6	-1,0	6,1	0,5		3 115	6,1	0,0	1,2
Total	100	100		100		100		100			50 887	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 16. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para fazer pesquisas (2023)

2023				
Durante a semana e fim de semana				
	INQUIRIDOS		UTILIZADORES	
	Nº	%	Nº	%
Nunca	18 432	20,4	0	..
Até 1 hora	25 460	28,2	25 460	35,4
2 a 3 horas	28 517	31,5	28 517	39,6
4 a 5 horas	11 701	12,9	11 701	16,3
6 horas ou mais	6 279	6,9	6 279	8,7
Total	90 389	100	71 957	100
Masculino				
Nunca	13 027	28,4	0	..
Até 1 hora	14 891	32,5	14 891	45,4
2 a 3 horas	12 099	26,4	12 099	36,9
4 a 5 horas	3 701	8,1	3 701	11,3
6 horas ou mais	2 089	4,6	2 089	6,4
Total	45 807	100	32 780	100
Feminino				
Nunca	5 405	12,1	0	..
Até 1 hora	10 569	23,7	10 569	27,0
2 a 3 horas	16 418	36,8	16 418	41,9
4 a 5 horas	8 000	17,9	8 000	20,4
6 horas ou mais	4 190	9,4	4 190	10,7
Total	44 582	100	39 177	100

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2023)

Anexo 6. Os filmes, vídeos, tutoriais

Tabela 17. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para ver filmes, vídeos, tutoriais (2023)

2023				
Durante a semana e fim de semana				
	INQUIRIDOS		UTILIZADORES	
	Nº	%	Nº	%
Nunca	5 919	6,5	0	..
Até 1 hora	26 731	29,6	26 731	31,6
2 a 3 horas	39 666	43,9	39 666	47,0
4 a 5 horas	12 266	13,6	12 266	14,5
6 horas ou mais	5 814	6,4	5 814	6,9
Total	90 396	100	84 477	100
Masculino				
Nunca	3 889	8,5	0	..
Até 1 hora	14 653	32,0	14 653	35,0
2 a 3 horas	19 411	42,4	19 411	46,3
4 a 5 horas	5 059	11,0	5 059	12,1
6 horas ou mais	2 801	6,1	2 801	6,7
Total	45 813	100	41 924	100
Feminino				
Nunca	2 030	4,6	0	..
Até 1 hora	12 078	27,1	12 078	28,4
2 a 3 horas	20 255	45,4	20 255	47,6
4 a 5 horas	7 207	16,2	7 207	16,9
6 horas ou mais	3 013	6,8	3 013	7,1
Total	44 583	100	42 553	100

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2023)

Anexo 7. Problemas associados à utilização da internet

Tabela 18. Problemas associados à utilização da internet nos últimos 12 meses (2017-2023) - inquiridos

		2017	2018	Δ 18-17	2019	Δ 19-18	2021	Δ 21-19	2022	Δ 22-21	2023		Δ 23-22	Δ 23-17
		Nº	%								Nº	%		
Qualquer problema														
	<i>Sím</i>	22,9	25,9	3,0	26,8	0,9	28,2	1,4	31,2	3,0	32 113	36,4	5,2	13,5
	<i>Não</i>	77,1	74,1		73,2		71,8		68,8		56 163	63,6		
	Total	100	100		100		100		100		88 276	100		
Masculino														
	<i>Sím</i>	24,1	26,5	2,4	26,4	-0,1	27,8	1,4	30,4	2,6	15 783	35,3	4,9	11,2
	<i>Não</i>	75,9	73,5		73,6		72,2		69,6		28 965	64,7		
	Total	100	100		100		100		100		44 748	100		
Feminino														
	<i>Sím</i>	21,7	25,3	3,6	27,3	2,0	28,7	1,4	32,0	3,3	16 330	37,5	5,5	15,8
	<i>Não</i>	78,3	74,7		72,7		71,3		68,0		27 198	62,5		
	Total	100	100		100		100		100		43 528	100		
Problemas de rendimento na escola/trabalho														
	<i>Sím</i>	14,3	15,9	1,6	16,3	0,4	14,5	-1,8	16,9	2,4	16 741	18,6	1,7	4,3
	<i>Não</i>	85,7	84,1		83,7		85,5		83,1		73 317	81,4		
	Total	100,0	100		100		100		100		90 058	100		
Problemas de saúde que motivou assistência médica														
	<i>Sím</i>	1,5	1,7	0,2	1,7	0,0	2,1	0,4	2,2	0,1	3 269	3,7	1,5	2,2
	<i>Não</i>	98,5	98,3		98,3		97,9		97,8		86 028	96,3		
	Total	100	100		100		100		100		89 297	100		
Problemas com comportamentos em casa														
	<i>Sím</i>	8,8	9,6	0,8	9,7	0,1	7,8	-1,9	9,5	1,7	9 922	11,1	1,6	2,3
	<i>Não</i>	91,2	90,4		90,3		92,2		90,5		79 258	88,9		
	Total	100	100		100		100		100		89 180	100		
Problemas financeiros														
	<i>Sím</i>	1,6	1,8	0,2	1,9	0,1	2,4	0,5	2,6	0,2	3 393	3,8	1,2	2,2
	<i>Não</i>	98,4	98,2		98,1		97,6		97,4		85 729	96,2		
	Total	100	100		100		100		100		89 122	100		
Atos de violência, conduta desordeira														
	<i>Sím</i>	1,2	1,4	0,2	1,4	0,0	1,3	-0,1	1,5	0,2	1 773	2,0	0,5	0,8
	<i>Não</i>	98,8	98,6		98,6		98,7		98,5		87 397	98,0		
	Total	100	100		100		100		100		89 170	100		
Relações sexuais sem preservativo														
	<i>Sím</i>	2,2	2,7	0,5	2,8	0,1	4,0	1,2	4,1	0,1	5 096	5,7	1,6	3,5
	<i>Não</i>	97,8	97,3		97,2		96,0		95,9		84 043	94,3		
	Total	100	100		100		100		100		89 139	100		
Situações de mal-estar emocional														
	<i>Sím</i>	9,4	11,5	2,1	12,6	1,1	16,0	3,4	18,1	2,1	18 866	21,2	3,1	11,8
	<i>Não</i>	90,6	88,5		87,4		84,0		81,9		70 282	78,8		
	Total	100	100		100		100		100		89 148	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2017 - 2023)

SIGLAS E ABREVIATURAS

ARS – Administrações Regionais de Saúde, I.P.

CDDN – Centro de Divulgação do Dia da Defesa Nacional

DGE – Direção Geral de Educação

DGRDN – Direção Geral de Recursos da Defesa Nacional

DICAD – Divisão de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

JA – Jogo de apostas

JO – Jogo online

JOG - Jogadores

PP – Pontos Percentuais

PLV – Prevalência ao longo da vida

P12M – Prevalência nos últimos 12 meses

P30D – Prevalência nos últimos 30 dias

SICAD – Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

U12M – Últimos 12 meses

UTIL - Utilizadores



Empoderar. *Empower.*
Cuidar. *Care.*
Proteger. *Protect.*